



Viele Flohmarkt-Interessierte auf der Suche nach dem besten Schnäppchen

Schnäppchenjäger stöbern für den guten Zweck

## Besucherrekord beim großen Charity-Flohmarkt

10. Oktober 2022

Bereits zum 11. Mal hat der Verein „Santa Isabel e.V. – Hilfe für Kinder und Familien“ mit der Vorsitzenden Marianne Mack am vergangenen Wochenende den großen Flohmarkt in der Gärtnerei des Europa-Park veranstaltet. Tausende Flohmarkt-Liebhaber kamen, um sich am 08. und 09. Oktober in den Gewächshäusern nach jeder Menge Trödel und Raritäten umzuschauen. Die Besucher konnten sogar ausgefallenen Schmuck und hochwertiges Porzellan erwerben, sensationelle Preise bei der Tombola gewinnen oder einfach nur einen schönen Nachmittag bei feinem Essen in der Sonne mit musikalischer Unterhaltung genießen. Ein besonderer Dank gilt den vielen ehrenamtlichen Helfern, Spendern und Sponsoren, durch deren Unterstützung die Veranstaltung ermöglicht wurde. Zudem wurde am Sonntag das XXL-Trikot des SC Freiburg, das bei der Eröffnungsshow des Europa-Park Stadions zum Einsatz kam, an den Kooperationspartner Schwarzwaldmilch übergeben. Im Gegenzug hat Schwarzwaldmilch die Spendensumme

von 1.904 Euro, dies entspricht dem Gründungsjahr des SC Freiburg, an den Verein „Santa Isabel e.V.“ gespendet. Der Erlös des gesamten Flohmarktes kommt durch den Förderverein zu 100 Prozent Kindern und Familien zugute, die unverschuldet in eine schwierige Lebenssituation geraten sind.

Wo normalerweise Palmen und Blumen beherbergt sind, waren am vergangenen Wochenende jede Menge Geschirr, Kleidung, Spielzeug, Bücher und viele weitere Besonderheiten zu finden. Die 3.000 m<sup>2</sup> großen Gewächshäuser der Europa-Park Gärtnerei konnten von den Flohmarkt-Gästen nach außergewöhnlichen Raritäten durchstöbert werden. Tausende Interessierte machten außergewöhnliche Schnäppchen und viele Glückspilze konnten sich bei der Tombola über tolle Gewinne wie Übernachtungsgutscheine, hochwertige Sachpreise wie drei SC Freiburg Trikots mit der Unterschrift von Christian Streich, ein Fahrrad und ein Notebook freuen. Da auch diese Preise gestiftet wurden, flossen die Einnahmen ebenso vollständig in die Vereinskasse.

Mit zahlreichen gespendeten, hausgemachten Kuchen, herzhaften Suppen oder frischen Striebele konnten es sich die Besucher auf dem Vorplatz der Gärtnerei gemütlich machen. Auch die kleinen Gäste wurden mit dem Zauberer Pfiffikus, dem Kasperletheater und beim Kinderschminken bestens unterhalten. Highlight der Veranstaltung war an beiden Tagen um 15 Uhr die Flohmarkt-Modenschau, bei der freiwillige Models trendige und zugleich

günstige Second-Hand Mode präsentierten, die später in der Modeecke großen Absatz fand. Über 100 Ehrenamtliche waren bei der Durchführung dieses erfolgreichen Flohmarkt-Wochenendes entweder vor, während oder auch nach der Veranstaltung im Einsatz – ohne deren fleißigen Hände das Event nicht hätte stattfinden können. Die Resonanz war überwältigend – alle Helfer, Besucher und Händler waren sehr angetan, mit dieser Aktion vor allem eine gute Sache zu unterstützen.

Marianne Mack ist glücklich und dankbar. Nach zwei Wochen Vorbereitung und einem überaus erfolgreichen Wochenende ist sie überwältigt von der großen Hilfsbereitschaft: „Mein Dank gilt insbesondere all denjenigen, die den Flohmarkt durch Kuchen- oder Sachspenden, außergewöhnliche persönliche Mithilfe oder einen Standplatz unterstützt haben. Damit hat jeder geholfen, denn die Einnahmen werden gezielt für Familien in der Region eingesetzt, die mit einer schweren Lebenssituation konfrontiert sind.“ Bereits seit über 40 Jahren setzt Marianne Mack sich für soziale Projekte ein, da ihr die Menschen besonders am Herzen liegen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen.



Viele Flohmarkt-Interessierte auf der Suche nach dem besten Schnäppchen



Die Besucher verweilen bei Kaffee und Kuchen auf dem Vorplatz der Europa-Park Gärtnerei



Marianne Mack, erste Vorsitzende des Vereins "Santa Isabel e.V." freut sich mit Barbara Dickmann über die Spende von Schwarzwaldmilch, übergeben durch Moritz Collmar, Leiter Marketing und PR