



Ab ins spritzige Vergnügen: Das Europa-Park Erlebnis-Resort verspricht einen einzigartigen Kurzurlaub

Europa-Park ist erneut Kundenliebling unter den Freizeitparks

13. Juni 2023

Der Europa-Park wurde von der Zeitschrift „Focus Money“ als „Kundenliebling 2023“ in der Kategorie Themen- und Freizeitparks ausgezeichnet. Mit der höchstmöglichen Wertung von 100 Punkten setzt sich das Familienunternehmen als Branchensieger erneut von allen anderen deutschen Freizeitparks ab.

Zum zehnten Mal hat DEUTSCHLAND TEST gemeinsam mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) die Beliebtheit von rund 20.000 Marken und Unternehmen in mehr als 200 Branchen in einer breit angelegten Studie untersucht. Diese stützt sich auf Textanalysen und erfasst zusätzlich die Verwendung von Emojis sowie die Anzahl der Likes auf den Social-Media-Plattformen

Facebook, Instagram und Twitter. Anhand dieser Daten wurde für jedes Unternehmen ein aussagekräftiger Beliebtheitswert zwischen null und 100 berechnet.

Der Europa-Park kann sich mit grandiosen 100 Punkten als einziger Freizeitpark über eine Auszeichnung mit dem Prädikat „Gold“ freuen und zeigt damit erneut, dass er von seinen Gästen für

seine besondere Qualität und das außergewöhnliche Angebot für Besucher aller Altersklassen geschätzt wird. Das Europa-Park Erlebnis-Resort garantiert mit über 100 Attraktionen und Shows, der Wasserwelt Rulantica und sechs 4-Sterne-Hotels nicht nur

Nervenkitzel, Familienspaß und beste Unterhaltung, sondern sorgt auch dafür, dass der Aufenthalt zu einem einzigartigen Kurzurlaub wird.

Die Ergebnisse der Erhebung wurden in der Focus-Ausgabe 24/2023 veröffentlicht. Alle Testsieger sind [hier einsehbar](#).



Ab ins spritzige Vergnügen: Das Europa-Park Erlebnis-Resort verspricht einen einzigartigen Kurzurlaub

