



Die VEEJOY-Serie „Ω – Die Baudokumentation“ wurde mit Gold beim Best of Content Marketing Award ausgezeichnet

VEEJOY-Serie „Ω – Die Baudokumentation“ gewinnt Gold

12. Oktober 2023

Aktuell entsteht mit „Voltron Nevera powered by Rimac“ im Europa-Park ein innovativer Multi Launch Coaster sowie der neue Themenbereich Kroatien. Die VEEJOY-Serie „Ω – Die Baudokumentation“ bietet dabei Blicke hinter die Kulissen, die den meisten Menschen normalerweise verborgen bleiben. Das Erfolgsformat wurde nun beim Best of Content Marketing Award mit Gold in der Kategorie „B2C – Tourismus/Reisen/Verkehr“ ausgezeichnet. Dabei setzte sich die Eigenproduktion von MACK Media gegenüber zahlreichen großen Agenturen, Dienstleistern und Marken durch.

In der Baudokumentation erfahren die Zuschauer vom Spatenstich bis zur Eröffnung von Voltron Nevera, wie der neue Multi Launch Coaster geplant, konstruiert und gebaut wird. Dabei kommt mit den beiden

Moderatoren Patrick Marx (Head of Masterplanning & New Development) und Lukas Metzger (Parkleiter) weder Fachwissen noch Humor zu kurz.

Das spannende wie unterhaltsame Format überzeugte die Fachjury: „Eine fantastische Idee, die auf einem starken Insight basiert! Durch eine gelungene Kombination aus HandsOn und professioneller Produktion trifft die Serie voll die Zielgruppe. Mit der Video-Produktion gelingt es, die Bauphase produktiv zu nutzen und die Erwartungen zu steigern.“

„Wir haben VEEJOY geschaffen, um die Magie des Europa-Park Erlebnis-Resorts mit zahlreichen Serien, Filmen und Podcasts zu den Zuschauern nach Hause zu bringen. ‚Ω – Die Baudokumentation‘ steht dabei exemplarisch für die Kreativität und Qualität, mit der wir Klein und Groß begeistern wollen. Die Auszeichnung sowie das großartige Feedback bestärken uns auf unserem Weg. Alleine auf VEEJOY wurde die Serie bislang über 300.000-mal gestreamt, in den sozialen Medien erreichen wir mit begleitenden Inhalten Millionen Menschen“, freut sich

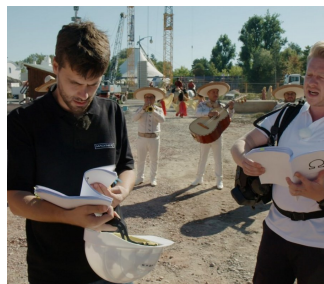
David Lämmel, Direktor Marketing, Sales & Digital, der den BCM-Würfel in Berlin stellvertretend für alle Beteiligten entgegennahm.

„Ω – Die Baudokumentation“ läuft aktuell in der dritten Staffel bei VEEJOY, Auf der Streaming-Plattform des Europa-Park Erlebnis-Resorts sind - neben vielen weiteren Formaten rund um Deutschlands größten Freizeitpark - auch alle bisherigen Folgen abrufbar.

Über den Best of Content Marketing Award:

Der Best of Content Marketing (BCM) Award ist der Wettbewerb, der jährlich aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Ausrichter des BCM ist das Content Marketing Forum, der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum.





Vom Spatenstich bis zur Eröffnung: Patrick Marx und Lukas Metzger geben in der Baudokumentation einzigartige Blicke hinter die Kulissen von Voltron Nevera powered by Rimac

Die VEEJOY-Serie „Ω – Die Baudokumentation“ wurde mit Gold beim Best of Content Marketing Award ausgezeichnet



Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE815405727 • Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack International GmbH • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 • Geschäftsführer: Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-Kathrin Mack