Renommierte Auszeichnungen für den Europa-Park

15. Januar 2024

Das Europa-Park Erlebnis-Resort hat im Laufe seiner Geschichte zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen erhalten. Diese Anerkennungen spiegeln die herausragende Qualität, Innovation und das Engagement von Deutschlands größtem Freizeitpark wider. In diesem Übersichtstext sind die bedeutendsten Auszeichnungen des Europa-Park chronologisch zusammengefasst.

2024: Der Europa-Park gehört zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2024“. 33.000 Arbeitnehmer in Deutschland wurden bei einer Studie im Auftrag des Magazins stern zu verschiedenen Aspekten der Unternehmenswahrnehmung befragt, darunter Image & Wachstum, Miteinander und Vorgesetztenverhalten, Bezahlung, Nachhaltigkeit, Weiterentwicklung und Perspektiven. Der Europa-Park konnte in allen Kategorien überzeugen und beweist einmal mehr, dass er zu den gefragtesten Arbeitgebern in Deutschland zählt. In der Begründung zur Auszeichnung des badischen Familienunternehmens heißt es, der „Europa-Park hebt sich nicht nur als führendes Unternehmen im Freizeitsektor hervor, sondern auch als Arbeitgeber, der auf Nachhaltigkeit, Mitarbeiterentwicklung und Ausgewogenheit zwischen Beruf und Privatleben setzt“.

2024: Das besondere Feeling aus dem Europa-Park Erlebnis-Resort und die Vorfreude auf die kommende Saison spürbar zu machen und zum Ausdruck zu bringen, das war die Aufgabe von großen und kleinen Künstlern im Rahmen des „Art-Contests“, der im Januar 2023 ausgerufen wurde und mit dem ART-BOULEVARD im „blue fire Dome“ des Europa-Park seinen Höhepunkt fand. Im Januar 2024 wurde das außergewöhnliche Projekt beim German Design Award 2024 mit der „Winner“-Auszeichnung für hervorragende und vorbildlich umgesetzte Gestaltungsleistung in der Kategorie „Excellent Communications Design- Integrated Campaigns and Advertising“ gewürdigt.

2023: Das Europa-Park Erlebnis-Resort wurde im Rahmen des renommierten „Parkscout Publikums Award 2023“ erneut mehrfach ausgezeichnet. Über 60.000 Teilnehmer stimmten dabei im November über das Angebot in der deutschen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie ab. Der Europa-Park behauptete seine Spitzenposition als beliebtester Freizeitpark in Deutschland und erzielte ebenso den ersten Platz in den Kategorien bestes Preis-Leistungs-Verhältnis und kinderfreundlichster Freizeitpark. Die weiteren Auszeichnungen im Rahmen des Awards:

- Beliebteste Themenfahrt: Platz 1 für „Piraten in Batavia“, Platz 2 für „ARTHUR“

- Beliebteste Shows: Platz 1 für die Illusionsshow „SCERET“

- Beliebteste Events: Platz 2 für den „Winterzauber“

- Beliebteste Gastronomie in einem Freizeitpark: Platz 2 für den Europa-Park

- Beliebteste Neuheit in einem Freizeitpark: Platz 3 für „Nikola Tesla's Beautiful Croatia"

- Beliebteste Achterbahn: Platz 3 für „blue fire Megacoaster"

- Beliebteste Familienachterbahn: Platz 3 für „Eurosat – CanCan Coaster"

- Beliebteste Wasserattraktion: Platz 2 für „Fjord Rafting", Platz 3 für „Atlantica SuperSplash"

2023: Die Fachzeitschrift „Parkscout plus" hat den Europa-Park zum siebten Mal in Folge als „Europas besten Themenpark" und die Wasserwelt Rulantica zum dritten Mal am Stück als „Europas besten Wasserpark" ausgezeichnet. Frisch prämiert wurde die im Februar als größte Speed-Rutsche Europas eröffnete „Vikingløp" mit dem Titel „Deutschlands beste neue Wasserrutsche".

„Der Europa-Park ist nicht nur der meistbesuchte saisonale Freizeitpark Europas, sondern überzeugt vor allem als Gesamtpaket mit seinen über 100 Attraktionen, einem riesigen Show-Angebot, sechs hochklassigen Hotels und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis", urteilen die Experten des Fachblatts. Vor allem die Attraktionen begeistern die Jury: So finden sich mit „WODAN – Timburcoaster" „Deutschlands beste Holzachterbahn" sowie mit „Eurosat - CanCan Coaster" „Deutschlands beste Familienachterbahn" im Europa-Park. Die beliebte Fahrt mit den „Piraten in Batavia" ist „Europas bester Darkride", dicht gefolgt von „ARTHUR" auf Platz zwei derselben Kategorie. Auch die Europa-Park Hotels sind vertreten: Die 4-Sterne Superior Erlebnishotels „Bell Rock" und „Colosseo" gehören wiederholt in der Kategorie „Europas beste Themenhotels" zu den Top 5.

2023: Die Zeitschrift Kirmes & Park Revue kürte den Europa-Park bei den „European Star Awards" als „Europas besten Themenpark". Die Wasserwelt Rulantica erreichte den zweiten Platz in der Kategorie „Europas beste Wasserparks". Der „European Star Award" wurde bereits zum 12. Mal verliehen und gilt in Europa als eine der wichtigsten Auszeichnungen für die Freizeit- und Wasserparks des Kontinents. Ausgezeichnet wurden dabei auch die atemberaubendsten Neuheiten sowie die spektakulärsten Attraktionen, Achterbahnen und Wasserrutschen. Den Titel als „Europas bester Dark Ride" sicherte sich einmal mehr das „Voletarium". Ebenfalls gewürdigt wurden die Familienattraktion „ARTHUR" (Platz 2 in der Kategorie „Europas beste Familienattraktionen"), die Holzachterbahn „WODAN – Timburcoaster" (Platz 8 in der Kategorie „Europas beste Holzachterbahnen") sowie die Wasserachterbahn „Poseidon" (Platz 5 in der Kategorie „Europas beste Wasserattraktionen"). „Vikingløp", die größte Speed-Rutsche Europas, sicherte sich Rang 4 in der Kategorie „Beste Neue Wasserattraktion Europas" und die Halfpipe-Rutsche „Vinter Rytt" belegt Rang 5 in der Kategorie „Europas beste Wasserrutschen".

2023: Der Europa-Park wurde von der Zeitschrift "Focus Money" als "Kundenliebling 2023" in der Kategorie Themen- und Freizeitparks ausgezeichnet. Mit der höchstmöglichen Wertung von 100 Punkten setzt sich das Familienunternehmen als Branchensieger erneut von allen anderen deutschen Freizeitparks ab. Zum zehnten Mal hat DEUTSCHLAND TEST gemeinsam mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) die Beliebtheit von rund 20.000 Marken und Unternehmen in mehr als 200 Branchen in einer breit angelegten Studie untersucht. Der Europa-Park kann sich mit grandiosen 100 Punkten als einziger Freizeitpark über eine Auszeichnung mit dem Prädikat "Gold" freuen und zeigt damit erneut, dass er von

seinen Gästen für seine besondere Qualität und das außergewöhnliche Angebot für Besucher aller Altersklassen geschätzt wird.

2023: Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat zwischen September 2022 und Juni 2023 in einer Online-Umfrage unter mehr als 25.000 Reisenden aus der ganzen Welt die populärsten Sehenswürdigkeiten in Deutschland ermittelt. Das Ergebnis: Das Europa-Park Erlebnis-Resort belegt den Spitzenplatz im Ranking und ist damit das beliebteste Reiseziel der Republik. "Wir sind sehr dankbar, dass wir eine so hohe Wertschätzung in Deutschland bei unseren Besuchern erfahren. Es ist für uns eine sehr große Bestätigung für unsere Liebe zum Detail, für unsere Qualität, für Innovation und für die hohe Dienstleistung, die wir für unsere Gäste erbringen. Es ist der schönste Dank, den wir direkt von unseren Gästen zurückbekommen. Der Europa-Park als Wirtschaftsfaktor strahlt auf die gesamte Region und ganz Baden-Württemberg aus", so Europa-Park Inhaber Roland Mack. Bereits seit 2012 können Besucher der DZT-Webseite bei dieser Aktion die aus ihrer Sicht besonders empfehlenswerten touristischen Ziele nennen. Gewertet werden ausschließlich internationale Teilnehmer. Aus den Nennungen ergibt sich ein Ranking der Top 100.

2023: Als Branchensieger kann sich das Europa-Park Erlebnis-Resort über das Prädikat "Höchste Wertschätzung" freuen. Das ist das Ergebnis einer breit angelegten Studie des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und Focus Money. Untersucht wurden die 20.000 größten Firmen und Unternehmen Deutschlands. Mit der Höchstzahl von 100 Punkten steht Deutschlands größter Freizeitpark dabei an der Spitze und setzt sich deutlich von der Branchenkonkurrenz ab. Erfasst wurden rund zehn Millionen Online-Urteile in fünf Themenfeldern, die über die Reputation eines Unternehmens entscheiden: Management, Nachhaltigkeit, Produkt und Service, Leistung als Arbeitgeber sowie Wirtschaftlichkeit.

2023: Die Reiseexperten von Travelcircus haben den Europa-Park mit 22,72 von 25 möglichen Punkten erneut auf den 1. Platz des Rankings der besten Freizeitparks in Deutschland gewählt. Die Buchungsplattform hat in ihrem sechsten Freizeitpark-Check die 45 beliebtesten Freizeitparks im Land und über 1.300 Attraktionen analysiert. Neben Eintrittspreisen, Öffnungszeiten, Bewertungen, Besucherzahlen und Instagram-Posts wurden auch alle Attraktionen untersucht und kategorisiert. Insgesamt hat der Europa-Park unter allen deutschen Freizeitparks am besten abgeschnitten und beweist damit erneut seine besondere Qualität und das außergewöhnliche Angebot für Besucher aller Altersklassen. Zudem konnte sich Deutschlands größter Freizeitpark Awards in den Kategorien „Top Instagram", „Top Achterbahn", „Top Bewertung" und „Top Wasserattraktionen" sichern.

2023: Das Hotel-Resort des Europa-Park gehört zu innovativsten Unternehmen Deutschlands. Das hat das Wirtschaftsmagazin „Capital" in Zusammenarbeit mit dem Daten- und Analyse-Institut Statista ermittelt. Im Gesamtergebnis erhielten die sechs Hotels des Europa-Park die höchstmögliche Bewertung von fünf Sternen bei der Analyse „Innovativste Unternehmen Deutschlands 2023". Das Hotel-Resort des Europa-Park wurde in der Rubrik „Gastronomie, Tourismus & Freizeit" prämiert. Befragt wurden für die Studie mehr als 3.700 Branchenexperten in Führungspositionen. Zentrale Aspekte der Untersuchung waren die Bereiche „Produkte und Dienstleistungen", „Prozesse" sowie „Kultur- und Sozialinnovationen".

2023: Das Europa-Park Erlebnis-Resort kann sich über die Auszeichnung als „Deutschlands begehrtester Themen- und Freizeitpark" freuen. Bei der Studie des F.A.Z.-Instituts zu den begehrtesten

Produkten und Services 2023 erreichte Deutschlands größer Freizeitpark die Höchstpunktzahl. Im Rahmen der Studie analysierte das F.A.Z.-Institut rund 12.000 Dienstleister und Produkte. Bewertet wurden beispielsweise Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Qualität, Service, Weiterempfehlung und Begehrtheit.

2022: Das Wein- und Gourmetmagazin Falstaff hat das „Ammolite - The Lighthouse Restaurant" auf Platz sieben der Top gastronomischen Betriebe in der Bundesrepublik gewählt. Bewertet wurden das Essen, der Service, die Getränke und das Ambiente. Das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotels „Bell Rock" gelegene Restaurant des Europa-Park Erlebnis-Resorts erreichte dabei 95 von 100 möglichen Punkten sowie vier von vier möglichen Gabeln.

2022: Zusammen mit der Neueröffnung von YULLBE GO im Stadtquartier Q 6 Q 7 in der Mannheimer Innenstadt erhielt auch die gläserne Brücke zwischen den beiden Hälften des Quartiers einen brandneuen Look. Für das außergewöhnliche Projekt wurde MACK Media beim German Design Award 2023 mit der „Special Mention" ausgezeichnet. Die Kreativagentur des Europa-Park überzeugte die internationale Jury in der Kategorie „Excellent Communications Design - Integrated Campaigns and Advertising".

2022: Der Europa-Park wird bei dem begehrten „Parkscout Publikums Award 2022" erneut zum besten Freizeitpark in Deutschland gewählt und holt auch in den Kategorien Preis-Leistungs-Verhältnis, Kinderfreundlichkeit und Gastronomie den ersten Platz. 58.000 Teilnehmer haben im November 2022 über das Angebot in der deutschen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie abgestimmt. Dabei wählten die Leser von „Parkscout" den Europa-Park gleich in mehreren Kategorien auf den ersten Platz (bester Freizeitpark in Deutschland, bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, kinderfreundlichster Freizeitpark, beste Gastronomie in einem Freizeitpark). Die beliebte Familienattraktionen „Piraten in Batavia" landete als beste Themenfahrt in Deutschland auf dem 1. Platz und die Bootsfahrt „Josefinas kaiserliche Zauberreise" holte Silber als beste Neuheit in einem Freizeitpark. Zahlreiche weitere Attraktionen im Europa-Park gehören zu den besten im Land: Zu den besten Events in einem Freizeitpark zählen das Horror-Event Traumatica (Platz 2) und der Winterzauber (Platz 3). Die Shows „Die Rückkehr des Sultans" (Platz 2) und „ACE – The Adventure Begins" (Platz 3) zählen zu den besten Shows Die 4-Sterne Superior Hotels „Krønasår" und „Colosseo" landeten in der Kategorie der besten Themenhotels auf Platz 2 und 3.

2022: Der Leaders Club Deutschland verleiht auch in diesem Jahr wieder zur Förderung innovativer Gastronomiekonzepte in der Branche den Leaders Club Award im deutschsprachigen Raum. Am 18. November konnte sich „Eatrenalin" bei der Veranstaltung auf Zollverein in Essen unter sechs Finalisten behaupten und gewann die Goldene Palme. Das einzigartige Gastronomie-Event-Konzept „Eatrenalin" wurde am 4. November 2022 im Europa-Park Erlebnis-Resort eröffnet und entführt die Gäste auf eine futuristische Reise in verschiedene Genusswelten.

2022: Im Rahmen der IAAPA Expo, der weltweit größten Fachmesse für die Freizeitbranche, verleiht die Themed Entertainment Association (TEA) in Orlando den begehrten „TEA Thea Award" an Roland Mack. Der badische Erfolgsunternehmer erhielt für sein Lebenswerk und seine herausragenden unternehmerischen Leistungen und das große Engagement für die Branche den „Buzz Price Award". Die Thea Awards werden seit 1994 verliehen und zeichnen Personen und Unternehmen für eine herausragende Leistung in der Unterhaltungsindustrie aus.

2022: Die Fachzeitschrift „Parkscout plus" zeichnet den Europa-Park zum sechsten Mal in Folge als „Europas besten Themenpark" aus. Insgesamt landet das Europa-Park Erlebnis-Resort in 7 der 15 Kategorien mindestens auf dem 3. Platz. Auch für die Thematisierung wird Deutschlands größter

Freizeitpark gelobt. Vor allem die Attraktionen begeistern die Jury: Die beliebte Familienattraktion „Piraten in Batavia“ ist „Europas bester Darkride“. Die Familienachterbahn „ARTHUR“ folgt in derselben Kategorie auf Platz 2. Der „Eurosat – CanCan Coaster“ punktet als „Deutschlands beste Familienachterbahn“ und belegt in Europa den 3. Platz. Zudem gewinnt „WODAN - Timburcoaster“ in der Kategorie „Deutschlands beste Holzachterbahn“ und landet in Europa auf dem 2. Platz. Auch die Europa-Park Hotels sind vertreten: Die 4-Sterne Superior Erlebnishotels „Bell Rock“ und „Colosseo“ gehören in der Kategorie „Beste Themenhotels“ zu den Top 5.

2022: Die Goethe-Universität Frankfurt am Main, DIE WELT und das Kölner Beratungs- und Analyseinstitut ServiceValue küren Deutschlands größten Freizeitpark beim „Service Champions“-Ranking mit dem „Gold-Rang“. Mit einem Service Experience Score von 64,5 Prozent ist der Europa-Park damit auch Branchensieger. Damit ist Deutschlands größter Freizeitpark nicht nur Branchensieger, sondern auch in der Gesamtwertung unter den 400 besten Unternehmen Deutschlands.

2022: Bei den Dutch Awards erhält Traumatica zum zweiten Mal einen Scare Award vom niederländischen Scare Network für die beste europäische Veranstaltung. Die Jury ist der Meinung, dass das Horror-Event in Bezug auf Konzept, Dekoration und Make-Up herausragend ist.

2022: Die „Wellness Stars Deutschland“ zeichnen das Europa-Park Hotel-Resort, als einziges Resort im Land, mit ihrem Qualitätssiegel aus.

Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut MdL überreicht die Nachzertifizierungsurkunde, die das Hotel-Resort erneut mit höchstmöglichen fünf Sternen würdigt. Das Siegel steht für Verlässlichkeit im großen Angebotsspektrum im Wellness-Bereich und für qualitativ hochwertige Angebote.

2022: Bei der von Statista und TESTBILD durchgeführten unabhängigen Analyse „Top Service-Qualität 2022/23“ erhält Deutschlands größter Freizeitpark für seine Serviceleistung die bestmögliche Wertung „exzellent“ und ist damit Branchensieger im Bereich Vergnügungs- und Themenparks.

2022: Marco Gerlach aus dem „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ wird bei den Rolling Pin-Awards zum erlesenen Kreis der „50 Best Sommeliers“ gewählt.

2022: Die Redaktion des Restaurantführers Schlemmer Atlas ehrt beim „Schlemmer Atlas Branchentreff TOP50 Sommeliers Deutschland“ die Sommeliers Marco Gerlach und Vincenzo De Biase mit dem Award „Top50 Sommelier“.

2022: Der Europa-Park wird von dem Freizeitportal für Europa „Worldofparks.eu“ in der Kategorie „Europas bester Freizeitpark“ sowie die neu thematisierte Familienattraktion „Josefinas kaiserliche Zauberreise“ in der Rubrik „Beste Neuheit in einem europäischen Freizeitpark“ auf Platz zwei gewählt. Die Show „Die Rückkehr des Sultans" schafft es in der Kategorie „Beste Show in einem europäischen Freizeitpark" unter die Top 3.

2022: Bei der IAAPA Expo Europe in London, der größten und wichtigsten Fachmesse für die Freizeitbranche, wird der Europa-Park von der britischen Fachzeitschrift „Park World“ bei den „Park World Excellence Awards“ als „Best Large Park“ gekürt. Die Expertenjury der Fachzeitschrift verleiht die Awards an die besten Betreiber, Zulieferer, Hersteller und Unterhaltungsspezialisten aus ganz Europa, dem Nahen Osten und Afrika.

2022: Der Europa-Park wird am 10. September 2022 zum achten Mal in Folge mit dem begehrten „Golden Ticket Award“ als „Bester Freizeitpark weltweit“ ausgezeichnet. Damit kann Deutschlands größter Freizeitpark seinen Titel erneut gegen renommierte

Freizeitparks wie Walt Disney World, Merlin Entertainments und den Universal Studios verteidigen.

2022: Der Europa-Park zählt laut einer Online-Umfrage der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) erneut zu den beliebtesten Reisezielen in Deutschland. Rund 15.000 internationale Besucher aus 30 Ländern wählen den Europa-Park erneut auf Platz zwei der touristischen Favoriten im Land. Platz eins belegt das Miniatur Wunderland in Hamburg, das seit diesem Frühjahr mit YULLBE aus dem Hause MackNeXT bereichert wird. In der Rubrik „Freizeit- und Tierparks“ steht der Europa-Park an der Spitze des Rankings.

2022: Der Europa-Park ist laut einer Studie der Zeitschrift „Focus Money“ der am häufigsten empfohlene Freizeitpark. Als Branchensieger kann sich der Europa-Park über das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ freuen. Der Studie liegen mehr als 496.000 Kundenurteile zugrunde.

2022: Bei der Auswertung zum Thema Ökologie des „Institut für Management und Wirtschaftsforschung“ (IMWF) und dem „DEUTSCHLAND TEST“ erreicht der Europa-Park als einziger Freizeitpark alle 100 möglichen Punkte und ist damit Spitzenreiter der Branche. Das Magazin „Focus Money“ zeichnet das Unternehmen mit dem Siegel „Deutschlands Beste Nachhaltigkeit“ aus.

2022: Das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotels Bell Rock gelegene Restaurant des Europa-Park erlangt im Rahmen des angesehenen Rankings des Restaurantführers Gault&Millau drei rote Kochhauben.

2022: Der Europa-Park wird von der Zeitschrift „Focus Money“ als „Kundenliebling 2022“ in der Kategorie Themen- und Freizeitparks ausgezeichnet. Mit der höchstmöglichen Wertung von 100 Punkten ist der Europa-Park zum wiederholten Mal Branchensieger unter den deutschen Freizeitparks.

2022: Das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotels Bell Rock gelegene Restaurant des Europa-Park erlangt im Rahmen des angesehenen Hornstein-Rankings mit 90 Punkten und zwei Kronen Platz 33 der besten Restaurants in Deutschland. Damit steigern sich Küchenchef Peter Hagen-Wiest und sein Team um sieben Plätze und eine Krone.

Auch der Gusto-Führer besucht das Fine Dining Restaurant in der Testsaison 2021/2022 und bewertet es neu. Neun von möglichen zehn Pfannen lautet das Urteil.

Bei der sechsten „Nacht der Sterne“, belegen Peter Hagen-Wiest und sein Team einen hervorragenden Rang 29 der besten Restaurants in Deutschland. Ausgewertet wird der Guide Michelin 2022, der Gault-Millau 2021, der Gusto, Der Feinschmecker – Die 500 besten Restaurants in Deutschland 2022, Der Große Restaurant & Hotel Guide 2022 und der Schlemmer Atlas 2022.

2022: Die Reiseexperten von Travelcircus wählen den Europa-Park mit 21,84 von 25 möglichen Punkten auf den 1. Platz des Rankings der besten Freizeitparks in Europa. Für die finale Bewertung berücksichtigen die Experten die Faktoren Preis-Leistung, Bewertung, Bekanntheit, Spaßfaktor für jedes Alter sowie Instagram. Insgesamt hat der Europa-Park in der Untersuchung am besten abgeschnitten. Zudem sichert er sich Awards in den Kategorien „Top Instagram“, „Top Achterbahn“, „Top Bewertung“ und „Top Nachfrage“.

2022: Im Rahmen der Trickstar Professional Awards 2022 wird die VR-Experience YULLBE GO mit dem Trickstar Business Award prämiert. Die Auszeichnung wird an innovative und zukunftsweisende Geschäftsmodelle für Projekte oder Unternehmen der Animationsbranche verliehen.

2022: Die österreichische Webseite „familienausflug.info“ wählt den Europa-Park unter die besten Ausflugsziele in Deutschland. Damit erhält Deutschlands größter Freizeitpark den Titel „TOP Ausflugsziel 2022“. Über 6,68 Millionen Bewertungen von über 7.600 Tourismusdestinationen werden dabei analysiert.

2022: Jürgen Mack, Inhaber des Europa-Park, wird zum „Chevalier dans l'ordre des Palmes académiques“ ernannt – eine der höchsten Würdigungen der Republik Frankreich für das Engagement im französischen Bildungswesen.

2022: Am 09. März 2022 zeichnet der Guide MICHELIN Deutschland das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotels Bell Rock gelegene „Ammolite – The Lighthouse Restaurant” bereits zum achten Mal in Folge mit zwei Michelin-Sternen aus. Das Ammolite zählt damit weiter zur gastronomischen Spitzenszene in Deutschland.

2022: Die Zeitschrift „Focus“ bewertet den Europa-Park bei der Studie „Kundenberatung“ in der Kategorie „Themen- und Freizeitparks“ mit der höchstmöglichen Punktzahl. Damit ist der Europa-Park Branchensieger.

2022: Der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) zeichnen den Europa-Park am 17. Februar 2022 mit dem Deutschen Servicepreis aus. Deutschlands größter Freizeitpark kann sich im nationalen Vergleich gegen zahlreiche Mitbewerber in der Kategorie „Event“ durchsetzen.

2022: Die Gemeinde Rust belegt mit dem Europa-Park erneut den begehrten ersten Preis der „Traveller Review Awards“. Bei der jährlichen Verleihung prämiert Booking.com, die weltweit größte digitale Reiseplattform, unter anderem die gastfreundlichsten Städte der Welt 2022 sowie die gastfreundlichsten Städte und Regionen Deutschlands.

2022: Der Europa-Park wird von der Zeitschrift „Focus Money“ als "Unternehmen des Jahres 2022" ausgezeichnet. Nach einer wissenschaftlichen Studie des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) in Hamburg ist der Europa-Park Branchensieger mit der Höchstzahl von 100 Punkten unter den deutschen Freizeitparks. Die Studie „Unternehmen des Jahres 2022“ zeichnet Unternehmen aus, die in den Studien „Preissieger 2021“, „Höchstes Vertrauen 2021“, „Kundenlieblinge 2021“ und „Deutschlands Beste - Nachhaltigkeit 2021“ besonders gut abgeschnitten haben.

2021: Bei den „Parkscout Publikums Awards“ wird der Europa-Park gleich mehrfach ausgezeichnet. Er wird erneut zum besten Freizeitpark in Deutschland gewählt. Die „Horror Nights - Traumatica“ stehen als bestes Freizeitpark-Event ebenso wie die Gastronomie im Europa-Park auf dem zweiten Platz. Die Attraktion „Piraten in Batavia“ wird mit Gold als beste Themenfahrt ausgezeichnet. Bei den Achterbahnen können sich die Anlagen der Firma Mack Rides „blue fire Megacoaster“ als zweitbeste Achterbahn und „Poseidon“ als drittbeste Familienachterbahn behaupten. Unter den besten Wasserattraktionen befinden sich das „Fjord Rafting“ auf Platz 2 und „Atlantica SuperSplash“ auf dem 3. Platz. „ARTHUR“ wird in der Rubrik „Beste Themenfahrt“ und „Snorri’s Adventure“ als beste Freizeitpark-Neuheit mit Bronze ausgezeichnet. Zudem landen die 4-Sterne Superior Hotels „Krønasår“ und „Colosseo“ in der Kategorie der besten Themenhotels auf Platz 2 und 3. Knapp 50.000 Teilnehmer haben bei der Abstimmung über das deutsche Freizeitangebot entschieden, womit der Publikums Award von „Parkscout“ zu einer der wichtigsten Auszeichnungen der Freizeitparkbranche zählt.

2021: Bei der IAAPA Attractions Expo in Orlando (USA) wird MackNeXT mit dem begehrten Brass Ring Award prämiert. YULLBE überzeugt die internationale Fachjury in der Kategorie „Best New Product: Virtual

Reality“. Die Brass Ring Awards prämieren spezifische Bereiche der weltweiten Freizeitparkindustrie und zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche.

2021: Das „Ammolite - The Lighthouse Restaurant“ mit dem Sommelier Marco Gerlach wird im November bei den ROLLING PIN Awards auf Platz 37 der „50 Best Sommeliers“ gewählt. Das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotels Bell Rock gelegene Restaurant mit dem 2-Sterne Koch Peter Hagen-Wiest zählt damit weiter zur gastronomischen Spitzenszene in Deutschland. Die ROLLING PIN-AWARDS mit zehntausenden Teilnehmenden gelten als eine der größten, wichtigsten und begehrenswertesten Auszeichnungen in der Gastronomie und Hotellerie.

2021: Der Europa-Park ist „Europas bester Themenpark“ und wird anlässlich der „Euro Attractions Show“, der größten europäischen Messe der Freizeitindustrie, von der Fachzeitschrift „Kirmes & Park Revue“ mit dem „European Star Award“ ausgezeichnet. Zudem landen die Fahrgeschäfte „ARTHUR“ als „Europas beste Familienattraktion“ und „Poseidon“ als „Europas beste Wasserattraktion“ auf Platz 3. „WODAN – Timburcoaster“ holt in der Rubrik „Europas beste Holzachterbahn“ den 5. Platz und die beliebten „Piraten in Batavia“ landen als „Europas bester Darkride“ unter den Top Ten. Der „European Star Award“ wird bereits seit 2012 vergeben und die internationale Fachjury, zu der auch Achterbahnpionier Werner Stengel gehört, umfasst 35 Mitglieder.

2021: Im Oktober geht der international anerkannte Parksmania Award nach Rust. Das Online-Magazin Parksmania.it zeichnet den Europa-Park als „European Park of the Year“ sowie die „Piraten in Batavia“ als „European Top New Attraction“ aus. Der Parksmania Award wird seit 2001 verliehen und ist eine Bestätigung des erstklassigen Angebots und der hervorragenden Qualität in Deutschlands größtem Freizeitpark.

2021: Beim Parkscout plus Award holt der Europa-Park in gleich 5 von 15 Kategorien den ersten Platz und die Redaktion bestätigt den Europa-Park als „Europas besten Freizeitpark“. Ebenfalls auf dem Treppchen befinden sich die „Piraten in Batavia“ als „Europas bester Darkride“, „WODAN – Timburcoaster“ als „Deutschlands beste Holzachterbahn“ und „Eurosat – CanCan Coaster“ als „Deutschlands beste Familienachterbahn“.

2021: Das Europa-Park Hotel Resort wird erneut mit dem Qualitätssiegel „Familien-Ferien“ als besonders familienfreundlich ausgezeichnet. Die Auszeichnung ist von 2022 bis 2024 gültig und wird gemeinsam von der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg sowie der Dehoga Tourismus Baden-Württemberg GmbH verliehen.

2021: „Horror Nights – Traumatica“ wird von der niederländischen Plattform scarezone.nl, rückwirkend für das Jahr 2019, mit dem Dutch Scare Award als „Best European Event 2020“ ausgezeichnet. Dennis van Breukelen von scarezone.nl lobt vor allem die ständige Weiterentwicklung des Events, gerade im immersiven Bereich.

2021: Der Europa-Park wird am 9. September 2021 von der internationalen Fachzeitschrift „Amusement Today“ zum siebten Mal in Folge mit dem begehrten „Golden Ticket Award“ als „Bester Freizeitpark weltweit“ ausgezeichnet. Damit kann Deutschlands größter Freizeitpark seinen Titel gegen große Freizeitparks wie Walt Disney World und Universal Studios sowie neue Parks in Asien erneut verteidigen.

2021: Der Europa-Park erhält bei den „European Identity and Cloud Awards“ am 15. September 2021 in München den begehrten Preis in der Kategorie „Customer Identity and Access Management“ für seinen innovativen Online-Anmeldeservice MackOne. Mithilfe dieser neuen Entwicklung ist es den Gästen

des Europa-Park Erlebnis-Resorts seit diesem Jahr möglich, mit nur einem Account auf viele digitale Angebote zuzugreifen. Für diese kundenfreundliche Lösung vergibt das Expertengremium einen von sieben Awards und lobt dabei insbesondere die Innovationskraft des Projekts, das in nur vier Monaten umgesetzt wurde.

2021: Die Reiseexperten von Travelcircus zeichnen den Europa-Park mit 24,07 von 25 Punkten beim ultimativen „Freizeitpark Check 2021“ aus. Damit belegt Deutschlands größter Freizeitpark wie auch schon im vergangenen Jahr Platz eins. Für das Ranking hat das Portal die 55 beliebtesten Freizeitparks in Deutschland und über 1000 Attraktionen miteinander verglichen. Neben Eintrittspreisen und Öffnungszeiten wurden für die Bewertung auch die Faktoren Preis-Leistungs-Verhältnis, Online-Bewertungen, Bekanntheit, Spaßfaktor für jedes Alter und Instagram-Beiträge berücksichtigt. Der Europa-Park kann die Kategorien „Bekanntheit“ und „Instagram“ für sich gewinnen.

2021: Als einziger Freizeitpark gehört der Europa-Park zu den „Vorbildlichen Unternehmen in der Krise“. Zu diesem Ergebnis kommt eine gleichnamige Studie von F.A.Z.-Institut und IMWF (Institut für Management- und Wirtschaftsforschung) im Mai 2021. Dabei werden Unternehmen in Deutschland geehrt, die sich in der Corona-Krise besonders gesellschaftlich engagiert haben. Der Europa-Park zählt zu insgesamt knapp 300 ausgezeichneten Unternehmen aus verschiedenen Branchen.

2021: Das Hotel Resort des Europa-Park gehört zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands. Das hat das Wirtschaftsmagazin „Capital“ in Zusammenarbeit mit dem Daten- und Analyse-Institut Statistica ermittelt. Im Gesamtergebnis erhalten die Hotels des Europa-Park fünf Sterne bei der Analyse „Innovativste Unternehmen Deutschlands 2021". Das ist die höchstmögliche Wertung. Die innovativsten Unternehmen Deutschlands wurden zum zweiten Mal von „Capital“ gekürt.

2021: Anfang März wird das „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ bereits zum siebten Mal in Folge mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet. Mit ihrem einzigartigen Konzept auf höchstem Niveau stehen Küchenchef Peter Hagen-Wiest und sein Team weit über die Grenzen der Region hinaus für eine exquisite Küche. Das Ammolite zählt damit weiter zur gastronomischen Spitzenszene in Deutschland.

2021: Der Europa-Park gehört zu den „Digital-Champions“ in Deutschland. Das zeigt eine groß angelegte, im Auftrag der Zeitschrift „Focus Money“ durchgeführte Studie vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (Hamburg), die im Februar veröffentlicht wird. Auf einer Skala von null bis 100 hat der Europa-Park die volle Punktzahl erreicht. Er ist damit Branchensieger unter den Themen- und Freizeitparks. Diese Auszeichnung bestätigt die seit Jahren bestehende antreibende Rolle des Europa-Park bei den Themen Virtual und Augmented Reality (VR und AR) in der weltweiten Freizeitparkbranche sowie den fortschrittlichen Umgang im Bereich Gästekommunikation. Deutschlands größter Freizeitpark nutzt dafür zunehmend digitale Werkzeuge wie die Europa-Park App über die die Besucher Tickets kaufen und virtuell an den Attraktionen anstehen können.

2021: Bereits zum 13. Mal zeichnet das Reiseportal meintophotel.de die besten Familienhotels im deutschsprachigen Raum mit dem Family Cup 2020 aus. Dabei kann das 4-Sterne Superior Hotel „Krønasår – The Museum-Hotel“ die Jury aus namenhaften Branchenvertretern überzeugen und die Kategorie Logis für sich entscheiden. Nach dem Urteil der Experten gelingt mit liebevollen, hochwertigen Details sowohl in den Zimmern als auch in den Suiten auf unnachahmliche Weise die Fantasiereise in ein Naturkundemuseum: mit Betten in Form von alten Reisekoffern für kleine Abenteurer,

authentischem Mobiliar und perfekt inszenierten Accessoires, die die Kulisse für die perfekte Illusion bilden.

2021: Die Gemeinde Rust wird von Booking.com zum dritten Mal in Folge als gastfreundlichster Ort Deutschlands ausgezeichnet. Die „Traveller Review Awards“ ehren Gastgeberinnen und Gastgeber, die sich durch besonders hohe Gastfreundschaft hervortun. Basierend auf den Gästebewertungen der Unterkünfte wurden in der Gemeinde Rust erneut prozentual die meisten, positiven Bewertungen von Übernachtungsbetrieben festgestellt.

2021: Die 2019 eröffnete Wasser-Erlebniswelt Rulantica wird im Januar von der World Waterpark Association (WWA) mit einem „Leading Edge Award“ ausgezeichnet. Dabei wird besonders die Teamarbeit hinter Rulantica hervorgehoben. Der Weltverband der Wasserparks und Erlebnisbäder honoriert mit dem Preis besonders innovative und kreative Projekte in seiner Branche und die damit einhergehende Rolle als Vorreiter.

2020: Das 4-Sterne Superior Hotel „Krønasår“ wird bei der Preisverleihung im Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg ausgezeichnet und gehört somit zu den „101 besten Hotels Deutschlands“. Außerdem wird das Hotel „Krønasår“ in der zusätzlichen Kategorie „Trouvaillen“ als besonderes Fundstück geehrt. Das Ranking wurde erstmals im Herbst veröffentlicht und kombiniert als einziges Hotelranking objektive Qualitätsmaßstäbe mit individuell empfundener Kundenzufriedenheit.

2020: Rulantica und der Europa-Park werden Mitte Dezember bei den „Park World Excellence Awards 2020“ der britischen Fachzeitschrift „Park World“ als die international besten Einrichtungen ihrer Art geehrt. Sie landen beide in den Kategorien „Bester Wasserpark“ und „Bester großer Freizeitpark“ mit mehr als 1,5 Millionen Besuchern jährlich ganz oben. Einen weiteren „Park World Excellence Award“ heimst der thematisierte Bereich „Vinterhal“ in der Wasser-Erlebniswelt Rulantica als „Beste Wasserpark-Erfahrung“ ein. Bei den Awards der britischen Fachzeitschrift „Park World“ werden die „allerbesten“ Betreiber, Zulieferer, Hersteller und Unterhaltungsspezialisten aus ganz Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA) ausgezeichnet.

2020: Der Europa-Park wird 2020 erneut mit dem "European Star Award“ als „bester Freizeitpark Europas“ ausgezeichnet und verteidigt damit seine Spitzenposition auch europaweit. Eine Fachjury bestehend aus mehr als 30 Branchenvertretern und Journalisten der Freizeit-Industrie wählen Deutschlands größten Freizeitpark im Dezember 2020 an die Spitze. Und es gibt weitere Ehrungen: „ARTHUR - im Königreich der Minimoys" belegt unter den Familienattraktionen erneut Platz 1 in Europa. Unter den Wasserparks schafft es Rulantica auf Anhieb auf Platz 2. Bei den besten Holzachterbahnen belegt WODAN - Timburcoaster Platz 3. Auch bei den besten Wasserattraktionen liegt der Europa-Park unter den Top Ten mit „Poseidon“ auf Platz 8.

2020: Das „Ammolite – The Lighthouse Restaurant” wird von der Gourmetbibel Gault&Millau im November erstmals mit 18 Punkten ausgezeichnet. Mit ihrem einzigartigen Konzept auf höchstem Niveau stehen Küchenchef Peter Hagen-Wiest und sein Team weit über die Grenzen der Region hinaus für eine exquisite Küche.

2020: Ende des Jahres verleiht „Parkscout“ bereits zum 15. Mal die begehrten Publikums Awards und damit eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Freizeitparkbranche. Über 55.000 Teilnehmer gaben ihre Stimme ab und wählten den Europa-Park mit Bestnoten erneut zum besten Freizeitpark in Deutschland. Unter anderem überzeugen auch die „Piraten in Batavia“ als beste Themenfahrt und die Wasserwelt Rulantica als bestes Erlebnisbad.

2020: Das „Ammolite – The Lighthouse Restaurant" wird von der Gourmetbibel Gault&Millau im November erstmals mit 18 Punkten ausgezeichnet. Mit ihrem einzigartigen Konzept auf höchstem Niveau stehen Küchenchef Peter Hagen-Wiest und sein Team weit über die Grenzen der Region hinaus für eine exquisite Küche.

2020: Der Europa-Park gewinnt im November erneut eine der höchsten Auszeichnungen der Unterhaltungsindustrie. Die beliebte Familienattraktion „Snorri Touren" im Skandinavischen Themenbereich, bei der das Maskottchen seit Winter 2019 eine eigene Themenfahrt bekommen hat, wurde mit dem begehrten TEA Thea Award ausgezeichnet. Die „Themed Entertainment Association" vergibt die TEA Thea Awards bereits zum 27. Mal. Die Experten lobten besonders die hervorragende Weiterentwicklung einer klassischen Familienattraktion in Kombination mit modernster Projektionstechnik und ergänzten zudem: „Der straffe Zeitplan für den Bau einer so hochwertigen Attraktion verdient höchste Anerkennung. In etwas mehr als einem Jahr das Gebäude, die Thematisierung sowie Installation des Fahrgeschäfts fertigzustellen ist eine erstaunliche Leistung."

2020: Der Europa-Park erreicht Mitte November beim zehnten Jubiläum des Publikums-Awards „Worldofparks-Award 2020" einen Doppelsieg. Die „Piraten in Batavia" landen auf Platz 1 in der Kategorie „Beste Neuheit in einem europäischen Freizeitpark" und werden außerdem zum Spitzenreiter in der Kategorie „Beste Major-Themenfahrt in einem europäischen Freizeitpark" gekürt. Mit "ARTHUR" auf Platz 2 schafft es eine weitere Familienattraktion aus dem Hause MACK Rides auf das Treppchen. MACK Rides ist zudem unter den Top 3 in der Kategorie "Bester europäischer Hersteller von Freizeitpark-Attraktionen".

2020: Michael Mack wird mit seinem Team von MackNeXT vom renommierten Fachmagazin „Die Deutsche Wirtschaft" zum „Innovator des Jahres 2020" gekürt. Damit haben sie sich im November beim größten Publikumspreis mit fast 22.000 ausgewerteten Stimmen im branchenübergreifenden Ranking gegen etablierte Unternehmen und Weltkonzerne durchgesetzt. Michael Mack und MackNeXT werden mit der Auszeichnung für die innovativen Projekte in den Bereichen VR, Film, Branding und Storytelling honoriert.

2020: „Rulantica – die neue Wasserwelt des Europa-Park" wird im Oktober nach gerade einmal 11 Monaten mit dem „Parkscout plus Award" als „Deutschlands bester Wasserpark" ausgezeichnet. In 6 von 14 Kategorien holt Deutschlands größter Freizeitpark den ersten Platz und die Redaktion bestätigte den Europa-Park auch als „Europas besten Freizeitpark". Ganz oben auf dem Treppchen stehen die wiedereröffneten „Piraten in Batavia" als „Europas beste Neuheit" sowie die Attraktion „ARTHUR" als „Europas bester Darkride". Das 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock" ist ebenfalls mit Gold als „Europas bestes Themenhotel" ausgezeichnet.

2020: Im September verleiht das amerikanische Fachmagazin „Amusement Today" die begehrten „Golden Ticket Awards". Deutschlands größter Freizeitpark darf sich dabei über einen ganzen besonderen Titel freuen: Für die Wiedereröffnung der beliebten Familienattraktion „Piraten in Batavia" zeichnet die hochkarätige Jury den Europa-Park mit dem „Renaissance Award" aus. Damit würdigt sie das außerordentliche Engagement der Inhaberfamilie Mack, nach nur 24 Monaten Bauzeit die durch einen Brand 2018 zerstörte Themenfahrt in fantastischer Weise wieder zum Leben erweckt zu haben.

2020: Auch in diesem Jahr zählt der Europa-Park laut der Deutschen Zentrale für Tourismus zu den Top-Sehenswürdigkeiten der Nation: Für ausländische

Touristen ist Deutschlands größter Freizeitpark noch vor dem Schloss Neuschwanstein das zweitbeliebteste Reiseziel.

2020: Im Rahmen der „FIZZZ Awards 2020“ werden im September in Düsseldorf die besten Gastronomiekonzepte Deutschlands gekürt. Für seine „enorme Detailversessenheit, das Bestreben auf höchstem Niveau zu arbeiten und stets neue Impulse zu setzen“ wird Thomas Mack von der Fachjury zum „Erfolgsgastronom des Jahres“ gewählt.

2020: Im September ernennt „Der Feinschmecker“ das Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ zum „Restaurant des Jahres“. „So kosmopolitisch und glamourös sind nur wenige Toprestaurants hierzulande“, so Chefredakteurin Deborah Gottlieb.

2020: Der Guide Michelin zeichnet das „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ Anfang März zum sechsten Mal in Folge mit zwei Michelin-Sternen aus.

2020: Thomas, Michael und Ann-Kathrin Mack wurden am 03. Februar in Berlin mit dem renommierten Branchen-Preis „Hotelier des Jahres“ ausgezeichnet. „Die achte Generation der Familie Mack hat mir den Investitionen von rund 200 Millionen Euro entscheidende Weichenstellung für die nächsten Jahrzehnte vorgenommen. Das erfordert Weitsicht und Mut zum unternehmerischen Risiko“, so Juryvorsitzender Rolf Westermann.

2019: Anfang Dezember verlieh das bekannte Ausflugsportal „Parkscout“ zum 14. Mal seine begehrten Publikums Awards und damit die wichtigste Auszeichnung der deutschen Freizeitparkbranche. Rund 50.000 Teilnehmer hatten über das Freizeitangebot in Deutschland abgestimmt. Dabei erzielte der Europa-Park sechs Mal den ersten Platz. Gewählt zum besten Freizeitpark in Deutschland überzeugte der Europa-Park unter anderem mit „Rulantica – The Musical“ als beste Show und zum dritten Mal in Folge mit der besten Gastronomie.

2019: Deutschlands größter Freizeitpark wurde im November in Orlando gleich in drei Kategorien mit den begehrten Brass Ring Awards prämiert. Als „Most Creative Sports/Stunt Show“ überzeugte „Paddington on Ice - the Grande Voyage“ die Fachjury. Zudem wurde der Europa-Park in der Kategorie „Best Employee Reward und Recognition Program – Amusement Parks and Attractions, Including Water Parks, With Annual Attendance More Than 1 Million” mit dem ersten Platz belohnt. Eine besondere Ehre gebührte Katja Mack: Die Gründerin und Leiterin der Europa-Park Talent Academy erhielt den „Live Entertainment Excellence Spirit Award“.

2019: Der Europa-Park wurde in der Exzellenzklasse mit dem begehrten Corporate Health Award ausgezeichnet. Das betriebliche Gesundheitsmanagement von Deutschlands größtem Freizeitpark unter der Leitung von Miriam Mack hat sich bei der Bewerbung um den Award in einem anspruchsvollen wissenschaftlichen Auswahlprozess dem Branchenvergleich gestellt. 347 Unternehmen und Organisationen hatten sich beworben, 14 haben das Qualitätssiegel erhalten.

2019: Die Freizeitexperten sind sich einig: Der Europa-Park ist nicht nur „Europas bester Themenpark“, sondern das Fahrgeschäft „Arthur“ auch „Europas beste Familienattraktion“. „Die konsequente Thematisierung, familienfreundliche Attraktionen und eigene Hotels überzeugen auf ganzer Linie“, so das Urteil der Jury. Anlässlich der „Euro Attractions Show“, der größten europäischen Messe der Freizeitindustrie, die aktuell in Paris stattfindet, zeichnete die Fachzeitschrift „Kirmes & Park Revue“ die besten Themenparks, die atemberaubendsten Neuheiten und die spektakulärsten Attraktionen mit den „European Star Awards“ aus

2019: Beim „parkscout plus“ Award holt Deutschlands größter Freizeitpark in sieben von 16 Kategorien den ersten Platz. Die Redaktion kürt den Europa-Park zu „Europas bestem Freizeitpark“. Ganz oben auf dem

Treppchen stehen auch der „Eurosat – CanCan Coaster“ in der Rubrik „Deutschlands beste Familienachterbahn“ sowie die Attraktion „Arthur“ als „Europas bester Darkride“. Das 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“ ist ebenfalls mit Gold als „Europas bestes Themenhotel“ ausgezeichnet. „Parkscout plus“ ist ein deutsches Fachmagazin der Freizeitindustrie.

2019: Zum wiederholten Male wurde der Europa-Park im September als „Bester Freizeitpark weltweit“ mit dem „Golden Ticket Award“ ausgezeichnet. Damit konnte Deutschlands größter Freizeitpark seinen Titel erneut gegen renommierte Freizeitparks wie Disney und auch die Konkurrenz neuer Parks in China und Südamerika verteidigen.

2019: Das „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ wird Ende Februar vom Guide Michelin zum fünften Mal in Folge mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet. Küchenchef Peter Hagen-Wiest und sein Team haben das Niveau ihrer vielseitig inspirierten Küche mit konstantem Format unter Beweis gestellt. Damit zählt das im Leuchtturm des 4-Sterne Superior Hotel Bell Rock gelegene Restaurant zu den 48 besten Restaurants in Deutschland.

2019: Auf der Suche nach dem angesehensten Familienunternehmen hat das Magazin „Focus Money“ gemeinsam mit dem Kölner Analysehaus Service Value im Deutschlandtest 1.000 Familienunternehmen untersucht. Der Europa-Park erreicht in diesem Jahr bundesweit Platz 18; auch in Baden-Württemberg liegt Deutschlands größter Freizeitpark unter den „Top Ten“.

2019: Im Januar vergibt Booking.com, eine der weltweit größten digitalen Reiseplattformen, die begehrten „Guest Review Awards“. Bei der siebten Ausgabe der jährlichen Verleihung zeichnet das bekannte Internetportal neben Unterkünften erstmals auch die gastfreundlichsten Orte der Welt aus. Mit Blick auf die Bundesrepublik lässt die Gemeinde Rust mit Deutschlands größtem Freizeitpark selbst beliebte Großstädte wie Berlin, Hamburg oder München hinter sich und belegt einen fantastischen ersten Platz.

2018: Das bekannte Freizeitportal „Parkscout“ verleiht Ende 2018 zum 13. Mal seine begehrten Publikums Awards. Dabei erzielt der Europa-Park sieben erste Plätze. Gewählt zum besten Freizeitpark in Deutschland überzeugt der Europa-Park unter anderem auch mit dem neuen VR-Erlebnis „Eurosat Coastiality“ als beste Neuheit und „Rulantica – The Musical“ als beste Show.

2018: Der Freizeit-Verlag Landsberg zeichnet im Dezember zum elften Mal die besten Familienhotels des Jahres im deutschsprachigen Raum aus. In der Kategorie „Logis“ setzt sich das 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“ durch und gewinnt den „Family Cup 2018“.

2018: Nach 2017 vergibt der einflussreiche Gastronomie-Guide Gault&Millau auch in diesem Jahr 17 von 20 möglichen Punkten an das Fine Dining Restaurant. Nach wie vor ist der Europa-Park der einzige Freizeitpark weltweit mit einem Zwei-Sterne-Restaurant.

2018: Die Erlebnishotels von Deutschlands größtem Freizeitpark haben im November doppelten Grund zur Freude: Das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ erobert seinen Titel in der Kategorie „Autoreisen“ bei den begehrten „Sunny Heart Awards“ von Thomas Cook zurück. Das 4-Sterne Hotel „Castillo Alcazar“ schafft außerdem den Sprung auf den zweiten Platz. Darüber hinaus bekommen die drei 4-Sterne Superior Hotels des Europa-Park erneut fünf Wellness-Sterne und dürfen sich drei weitere Jahre mit dem anerkannten Qualitätssiegel „Wellness Stars“ schmücken.

2018: Im Oktober wird die vorbildliche Ökobilanz der Europa-Park Hotels mit dem „DEHOGA Umweltcheck“ gewürdigt. Die fünf 4-Sterne und 4-Sterne Superior Häuser dürfen sich allesamt über das Prädikat Gold freuen.

2018: Das Magazin „Testbild“ und die Statista GmbH zeichnen im September erneut Unternehmen, Dienstleister und Institutionen in Deutschland mit dem Qualitätssiegel „Beste Service-Qualität“ aus. Der Europa-Park erzielt dabei in der Kategorie Vergnügungs- und Themenparks den ersten Platz.

2018: Im September wird der Europa-Park abermals mit dem begehrten „Golden Ticket Award“ ausgezeichnet. Damit hat sich Deutschlands größter Freizeitpark zum fünften Mal in Folge gegen international renommierte Freizeitparks wie Disney, Cedar Point (USA), Universal (USA) Efteling (Niederlande), Liseberg (Schweden), Tivoli (Dänemark) und auch gegen die Konkurrenz neuer Parks in China und Südamerika durchgesetzt.

2018: Bei einer Umfrage der „Welt am Sonntag“ zur Familienfreundlichkeit überzeugt der Europa-Park in einem branchenübergreifenden Gesamtvergleich im Sommer erneut und erhält zum dritten Mal in Folge das Prädikat Gold.

2018: Wenn es um Top-Karrierechancen für Hochschulabsolventen in Deutschland geht, ist der Europa-Park laut dem Magazin „Focus“ als Arbeitgeber ganz vorne mit dabei: Im August veröffentlichten „Karriereatlas“ steht Deutschlands größter Freizeitpark in der Kategorie „Urlaub und Freizeit“ mit der Bestmarke von 100 Punkten an der Spitze der Branche und zählt damit zu den attraktivsten Arbeitgebern der Nation.

2018: Die weltweit größte Reise-Website TripAdvisor präsentiert im Juli die Travellers‘ Choice Awards für Freizeitparks. Laut der Umfrage ist der Europa-Park Deutschlands beliebtester Freizeitpark, in Europa erhält er die Silbermedaille; weltweit befindet sich das Unternehmen auf Platz sieben.

2018: Im April zeichnet die Redaktion des „Schlummer Atlas“ zum zehnten Mal die 50 Top Hoteliers Deutschlands aus – darunter die Europa-Park Hotel Direktorin Logis Michaela Doll-Lämmer.

2018: Deutschlands größter Freizeitpark ist mit deutlichem Vorsprung das beliebteste Ausflugsziel in Baden-Württemberg. Zu diesem Ergebnis kamen Anfang des Jahres die Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten mit beratender Unterstützung durch den Tourismusverband des Landes.

2018: Die Wirtschaftsredaktion von „brand eins Wissen“ und das Statistik-Portal „Statista“ haben zum dritten Mal die innovativsten Unternehmen in Deutschland ermittelt und im Februar bekanntgegeben: Die Europa-Park GmbH & Co – Hotelbetriebe KG hat dabei als eine unter tausenden den Sprung in die Bestenliste geschafft. 496 Firmen aus 20 Branchen dürfen sich „Innovator des Jahres“ nennen. Die Auszeichnung belegt eine Vorreiterstellung im Hinblick auf intelligente Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen.

2018: Wenn es um die Beliebtheit von Firmen in Deutschland geht, steht der Europa-Park ganz weit vorne. Nach einer von „Deutschland Test“ und „Focus Money“ im Februar veröffentlichten Studie belegt der beste Freizeitpark weltweit den 13. Platz in der bundesweiten Befragung. Aus 1.000 Unternehmen wurden die 150 beliebtesten Firmen ermittelt.

2018: Im Januar hat das größte deutsche Urlaubs- und Reiseportal „HolidayCheck“ das 4-Sterne Superior Hotel „Santa Isabel“ mit dem „HolidayCheck GOLD Award“ ausgezeichnet. Dieser ist eine ganz besondere Anerkennung und wird nur an Hotels vergeben, die den Preis mindestens fünf Mal in Folge erhalten haben.

2017: Im Dezember hat das internationale Freizeitportal „Parkscout“ bereits zum 12. Mal seinen begehrten „Publikums Award“ verliehen. Rund 35.000 Teilnehmer hatten abgestimmt und den Europa-Park in zwei Kategorien zum Sieger gekürt. Sowohl in der Rubrik „Beste Freizeitpark Gastronomie“ als auch in der Sparte „Bestes Themenhotel“ hatte Deutschlands größter Freizeitpark mit dem 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ die Nase vorne.

2017: Der Freizeit-Verlag Landsberg zeichnete am 03. und 04. Dezember erneut die besten Wellness- und Familienhotels des Jahres aus. Zum wiederholten Male fand die große Preisverleihung in Deutschlands größtem Freizeitpark statt. Dabei wurden die Europa-Park Hotels gleich zweifach ausgezeichnet: Das 4-Sterne Superior Hotel „Santa Isabel“ erhielt in der Kategorie „Logis“ die „Kleine Wellness Aphrodite“. Außerdem gewann das 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“ ebenfalls im Bereich „Logis“ den „Kleinen Family Cup“.

2017: Das crossmediale 360-Grad-Konzept perfekt umgesetzt – bei der IAAPA Attractions Expo in Orlando/Florida ist der Europa-Park in der Kategorie „Digitale Marketing-Kampagne“ im November für das größte Flying Theater des Kontinents mit dem begehrten Brass Ring Award ausgezeichnet worden. Die Ehrung prämiert spezifische Bereiche der weltweiten Freizeitparkindustrie und zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche.

2017: Das Fachmagazin „parkscout|plus“ zeichnet den Europa-Park im September gleich in sieben Kategorien aus: Sowohl über den Preis als Europas als auch Deutschlands bester Freizeitpark darf sich der Europa-Park freuen. Das „Voletarium“, das größte „Flying Theater“ Europas, gewinnt nicht nur den bundesweiten Vergleich als beste Neuheit, sondern lässt auch die neu eröffneten Fahrgeschäfte in den europäischen Freizeitparks hinter sich. Außerdem siegt das 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“ in zwei Kategorien: als bestes Themenhotel Deutschlands und Europas. Und auch die Themenfahrt „Arthur – Im Königreich der Minimoys“ wird von der Redaktion in der Rubrik „Deutschlands beste Dunkelachterbahn“ auf Platz eins gewählt.

2017: Bei den „European Star Awards“, die das Fachmagazin „Kirmes & Park Revue“ im September in Berlin vergibt, belegt der Europa-Park in drei Kategorien den ersten Rang: In der wichtigsten Sparte wird Deutschlands größter Freizeitpark erneut als „Europe´s Best Theme Park“ ausgezeichnet. Weiterhin macht das größte Flying Theater des Kontinents, das „Voletarium“, unter den „Europe´s Best New Rides“ den ersten Platz und auch die Achterbahn „Arthur – Im Königreich der Minimoys“ grüßt in der Sparte „Europe´s Best Family Rides“ vom obersten Podestplatz.

2017: Bei den „Golden Ticket Awards“ der international renommierten Fachzeitschrift „Amusement Today“ überzeugte nach Meinung der hochkarätig besetzten Jury erneut Deutschlands größter Freizeitpark. Zum vierten Mal in Folge hat der Europa-Park im September somit die Kategorie „Bester Freizeitpark weltweit“ für sich entschieden.

2017: Nach 2016 zählt der Europa-Park auch in diesem Jahr mit Abstand zu den familienfreundlichsten Unternehmen in Deutschland. In einer nationalen branchenübergreifenden Untersuchung im Auftrag der „Welt am Sonntag“ erreicht Deutschlands größter Freizeitpark erneut eine der höchsten Noten aller Branchen und das Prädikat Gold. Die Stärke des Europa-Park sei neben der Familienfreundlichkeit vor allem eine überdurchschnittlich hohe Service-Leistung, so die Studie.

2017: Die Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) gibt im August bekannt, dass der Europa-Park auch 2017 zu den Top-Sehenswürdigkeiten in Deutschland zählt. Für ausländische Touristen ist Deutschlands größter Freizeitpark das zweitbeliebteste Reiseziel der Nation.

2017: Im Juli hat die internationale Reise-Webseite „TripAdvisor“ die „Travellers‘ Choice Awards für Freizeitparks 2017“ präsentiert. Millionen Bewertungen und Meinungen von Reisenden aus der ganzen Welt haben dabei gezählt. Laut Umfrage ist der Europa-Park sowohl in Deutschland als auch in Europa der beliebteste Freizeitpark. Sogar weltweit konnte Deutschlands größter Freizeitpark mit dem dritten Platz punkten.

2017: Am 22. April 2017 wird dem Europa-Park eine der höchsten Auszeichnungen der Unterhaltungsindustrie in Los Angeles verliehen: Die beliebte Familienattraktion ARTHUR erhält für das beste Fahrsystem den begehrten THEA Award. Die „Themed Entertainment Association“ (TEA) vergibt die THEA Awards 2017 zum 23. Mal.

2017: Die weltweit größte Reise-Webseite „TripAdvisor“ hat im Januar die „Travellers´ Choice Awards“ verliehen. Erneut schafften es vier Erlebnishotels in der Rubrik „Familie“ unter die deutschen Top 10: Mit Platz drei gelang dem 4-Sterne Superior Hotel „Bell Rock“ abermals der Sprung aufs Podium. Das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ belegte einen starken vierten Rang. Einen sehr guten siebten und achten Platz sicherten sich zudem die beiden 4-Sterne Hotels „El Andaluz“ und „Castillo Alcazar“.

2017: Das größte deutsche Urlaubs- und Reiseportal „HolidayCheck“ hat im Januar zum wiederholten Male zwei Hotels des Europa-Park ausgezeichnet. Sowohl das 4-Sterne Hotel „Castillo Alcazar“ als auch das 4-Sterne Superior Hotel „Santa Isabel“ gehören zu den beliebtesten Unterkünfte der Nation und durften sich erneut über den begehrten „HolidayCheck Award“ freuen.

2016: Im Rahmen der Thomas Cook Vertriebsveranstaltung „TravelConneXion“ wird das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ zum zweiten Mal mit der exklusiven Hotelauszeichnung „Sunny Heart“ ausgezeichnet. Damit verteidigt das Europa-Park Erlebnishotel seinen Titel in der Kategorie „Autoreisen Family“ aus dem Vorjahr.

2016: Nachdem im Frühjahr bereits der „Schlemmer Atlas“ den Weinexperten Vincenzo De Biase des Europa-Park als einen der besten 50 Sommeliers Deutschlands ausgezeichnet hat, wird der 50-Jährige im Rahmen der Frankfurter Buchmesse vom „Großen Restaurant & Hotel Guide“ im Oktober zum Sommelier des Jahres ernannt.

2016: Nach 2014 und 2015 steht Deutschlands größter Freizeitpark auch dieses Jahr ganz oben auf dem Siegertreppchen. Bei den „Golden Ticket Awards“ der renommierten Fachzeitschrift „Amusement Today“ wird der Europa-Park zum dritten Mal in Folge von einer hochkarätigen internationalen Jury als „Bester Freizeitpark weltweit“ ausgezeichnet.

2016: In einer Umfrage der „Welt am Sonntag“ zur Familienfreundlichkeit deutscher Unternehmen steht Europas beliebtester Freizeitpark gemeinsam mit mehr als 400 anderen Firmen aus über 60 Branchen auf dem Prüfstand. Der Europa-Park gewinnt nicht nur in der Kategorie „Freizeitparks“, sondern brilliert auch im branchenübergreifenden Gesamtvergleich. Zudem verleiht die renommierte Sonntagszeitung Deutschlands größtem Freizeitpark für seine herausragenden Servicequalitäten das Prädikat „Gold“.

2016: Das Online-Portal „FamilyChecks“ wählt den Europa-Park zu einem der beliebtesten Ausflugsziele in Baden-Württemberg.

2016: Erneut wählt die weltweit größte Reise-Website TripAdvisor den Europa-Park bei den Travellers‘ Choice Awards zum „beliebtesten Freizeitpark Deutschlands und ganz Europas“. Damit verteidigt Deutschlands größter Freizeitpark den Titel, welcher ihm bereits in den vergangenen beiden Jahren verliehen wurde.

2016: Beim 13. Gipfeltreffen der Gastronomie in Frankfurt am Main wird 2-Sterne Koch Peter Hagen-Wiest aus dem „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ in den Kreis der 50 besten Köche Deutschlands aufgenommen. Die bedeutende Auszeichnung wird vom Schlemmer Atlas überreicht.

2016: Im Mai zeichnet der Restaurantführer „Schlemmer Atlas“ den Weinexperten Vincenzo De Biase des Europa-Park in Berlin als einen der besten 50 Sommeliers Deutschlands aus.

2016: Der Reiseveranstalter DERTOUR zeichnet seit vielen Jahren die besten Freizeit- und Ferienparks Europas aus. Erneut besuchten über 600 Fachleute aus der Tourismusbranche den Europa-Park und kamen am Ende zu einem eindeutigen Urteil: Die „Goldene Pinie 2015“ für den Gesamtsieg geht wieder einmal an Deutschlands größten Freizeitpark.

2016: Die weltweit größte Reise-Website TripAdvisor präsentiert die Travellers‘ Choice Awards für Familienhotels. Das Europa-Park Hotel Resort sichert sich dabei gleich drei der ersten fünf Plätze: Das Hotel „Bell Rock“ belegt Platz 1, gefolgt vom Vizegewinner, dem Hotel „Colosseo“, und dem Hotel „El Andaluz“ auf Platz 4.

2016: Gemeinsam mit dem Karriere-Netzwerk „Xing“ und dem Arbeitgeber-Bewerbungsportal „Kununu“ zeichnet das Nachrichtenmagazin „Focus“ den Europa-Park als „besten Arbeitgeber“ aus.

2016: Gleich vier Europa-Park Hotels werden von dem Urlaubs- und Reiseportal „HolidayCheck“ mit dem HolidayCheck Award 2016 ausgezeichnet. Über 1 Million Gäste haben abgestimmt und die 4-Sterne Superior Hotels „Bell Rock“, „Colosseo“ und „Santa Isabel“ sowie das 4-Sterne Hotel „Castillo Alcazar“ unter die 152 beliebtesten Hotels weltweit gewählt.

2015: Im Rahmen der Vertriebsveranstaltung „TravelConneXion“ wird das 4-Sterne Superior Erlebnishotel „Colosseo“ in der Kategorie „Autoreisen“ auf den 1. Platz gewählt und damit mit der exklusiven Sunny Heart Hotelauszeichnung geehrt.

2015: Die Fachzeitschrift „Top Hotel“ wählt das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ auf Rang 1 und zeichnet es mit dem Family Cup 2015 in der Kategorie „Freizeitprogramm“ aus.

2015: Bei den Brass Ring Awards, die jährlich vom IAAPA-Weltverband während der Attractions Expo in Orlando/Florida verliehen werden, belegt der Europa-Park dreimal den ersten Platz. Die Musical-Eigenproduktion „Spook Me! The Europa-Park Musical“, die Eisshow „Surpr'Ice with the Gods of Greece” und die crossmedia Marketingkampagne „#EPdaydream“ belegen Rang 1.

2015: Als „Arbeitgeber des Jahres“ wird der Europa-Park mit dem Leader of the Year Award ausgezeichnet. Der Preis wird einmal im Jahr von dem Magazin „rolling pin“ für Gastronomie und Hotellerie vergeben.

2015: Das Fine-Dining Restaurant „Ammolite - The Lighthouse Restaurant“ im Hotel „Bell Rock“ im Europa-Park bestätigt im dritten Jahr nach seiner Eröffnung seine 16 Gault Millau Punkte und 2 Michelin-Sterne, die ihm 2014 erstmals verliehen wurden.

2015: Gleich zweifach gewinnt der Europa-Park beim European Star Award: Eine Jury der Fachzeitschrift „Kirmes & Park Revue“ zeichnet den Europa-Park wiederholt als „besten europäischen Themenpark“ und die Themenfahrt „ARTHUR – im Königreich der Minimoys“ als „Europas beste Familienattraktion“ aus.

2015: Bei den renommierten „Golden Ticket Awards“ der amerikanischen Fachzeitschrift „Amusement Today“ wird der Europa-Park wie schon 2014 von

Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE815405727 • Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack International GmbH • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 • Geschäftsführer: Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-Kathrin Mack

einer hochkarätigen Fach-Jury aus zahlreichen Experten der internationalen Freizeitparkbranche zum „besten Freizeitpark weltweit“ gewählt.

2015: Laut der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) ist der Europa-Park die populärste Sehenswürdigkeit in Deutschland. Damit ist Deutschlands größter Freizeitpark Reiseziel Nummer 1 bei ausländischen Touristen und verdrängt erstmals Schloss Neuschwanstein von der Spitze.

2015: Erneut wählt die weltweit größte Reise-Website „TripAdvisor“ den Europa-Park bei den Travellers‘ Choice Awards zum „beliebtesten Freizeitpark Deutschlands und ganz Europas“. Damit verteidigt Deutschlands größter Freizeitpark den Titel, welcher ihm bereits 2014 verliehen wurde.

2015: Der Europa-Park wird zum zweiten Mal nach 1997 mit dem renommierten Hamburger Foodservice Preis für sein „herausragendes Hospitality- und Foodservice-Angebot“ ausgezeichnet.

2014: Das Fine-Dining Restaurant „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ im Hotel „Bell Rock“ im Europa-Park wird rund zwei Jahre nach Eröffnung mit dem zweiten Michelin-Stern ausgezeichnet.

2014: Der Europa-Park gewinnt bei den Brass Ring Awards in den Kategorien „Live Entertainment Excellence Best Overall Production”, „Games and Retail Excellence Merchandised Display” und „Marketing Excellence Television Commercial”.

2014: Die weltweit größte Reise-Website „TripAdvisor“ kürt den Europa-Park bei den Travellers‘ Choice Awards zum „beliebtesten Freizeitpark Deutschlands und ganz Europas“.

2014: Der Europa-Park wird bei den „Golden Ticket Awards“ als erster europäischer Park zum „besten Freizeitpark weltweit“ gewählt.

2014: Der Europa-Park erhält bei den Parkscout Awards den Publikumspreis als „bester Freizeitpark“. Alle weiteren Kategorien werden erstmals von einer unabhängigen Jury vergeben. Auch hier belegt der Europa-Park zahlreiche Spitzenplätze.

2013: Das Fine-Dining Restaurant „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ im Hotel „Bell Rock“ im Europa-Park wird gut ein Jahr nach seiner Eröffnung mit einem Michelin-Stern und 16 Gault Millau Punkten ausgezeichnet.

2013: Das Magazin „Stern“ ernennt den Europa-Park zum Testsieger im Freizeit-Check. Deutschlands größter Freizeitpark erreicht mit einer Gesamtnote von 9,0 den 1. Platz und ist damit der attraktivste Freizeitort in ganz Deutschland.

2013: „TripAdvisor“, eine der weltweit größten Reise-Websites, vergibt 2013 erstmals die Travellers’ Choice Awards für Attraktionen und kürt den Europa-Park dabei zum klaren Spitzenreiter. Der Europa-Park ist nicht nur der beliebteste Freizeitpark Deutschlands, sondern auch Europas.

2013: Bei einer Umfrage der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) unter 15.000 ausländischen Touristen erreicht der Europa-Park den 2. Platz unter den beliebtesten 100 Sehenswürdigkeiten in Deutschland. Schloss Neuschwanstein belegt den 1. Platz und der Kölner Dom (UNESCO-Weltkulturerbe) landet auf Platz 3.

2013: Als erster Vergnügungspark weltweit wird der Europa-Park in Rust vom TÜV SÜD mit dem Zertifikat „Green Amusement Park“ ausgezeichnet. Schwerpunkte der Zertifizierung sind unter anderem die Gebäude- und Anlagentechnik, die Bauweise, die Flächennutzung, das Verkehrskonzept sowie der Umgang mit Abwasser und Altlasten.

2013: Gleich vier Europa-Park Hotels werden von den Nutzern der Hotelbewertungsplattform „HolidayCheck“ ausgezeichnet: Das 4-Sterne Superior

Hotel „Colosseo“ gewinnt den HolidayCheck Award 2013 in der Kategorie „Familie“, der auf der Basis von über 780.000 Hotelbewertungen vergeben wird. Es zählt damit zu den 99 beliebtesten Hotels weltweit. Die Hotels „Santa Isabel“, Castillo Alcazar“ und „Bell Rock“ erhalten jeweils den TopHotel Award.

2013: Über 40.000 Leser verleihen dem Europa-Park in 13 verschiedenen Kategorien den begehrten Parkscout Publikum Award. Fünf Mal belegt der Europa-Park den 1. Platz: „bester Freizeitpark“, „bestes Preis-Leistungs-Verhältnis“, „beste Freizeitpark-Neuheit“ („WODAN Timburcoaster“), „beste Achterbahn“ („blue fire Megacoaster“) und „bester Internetauftritt“. Auf den 2. Platz schafft es der Europa-Park in sechs Kategorien: „beste Wasserattraktion“ („Wasserachterbahn Poseidon“), „beste Themenfahrt“ („Piraten in Batavia“), „bestes Freizeitpark-Event“ („Zauberhafte Winterwochen“), „beste Freizeitpark-Gastronomie“ und „bestes Themenhotel“ (Hotel „Colosseo“). Den 3. Platz belegt Deutschlands größter Freizeitpark in weiteren vier Sparten: „beste Kinderachterbahn“ („Pegasus – Die YoungStar Achterbahn“), „beste Freizeitpark-Show“ („Luminocity“), „bestes Freizeitpark-Event“ („Horror Nights“) und „bestes Themenhotel“ (Hotel „Bell Rock“).

2013: Der THEA Classic Award, eine der höchsten Auszeichnungen der amerikanischen Unterhaltungsindustrie für außergewöhnliche Leistungen im Freizeitbereich, geht an Deutschlands größten Freizeitpark. Michael Mack, Geschäftsführung Europa-Park, nahm den Kreativ-Award der Branche am 6. April in Anaheim, Kalifornien, entgegen.

2012/13: Auf der weltgrößten Fachmesse der Freizeitindustrie, der IAAPA Attractions Expo in Orlando (Florida), werden die besten Freizeitparks der Welt mit den IAAPA Brass Ring Awards ausgezeichnet. Der Europa-Park erhält gleich drei Auszeichnungen: Dem weltweit ersten Loopingrestaurant „FoodLoop“ wird ein Preis für die beste Gastronomie überreicht. Zudem werden zwei Shows des Europa-Park in der Kategorie Entertainment geehrt: die Sommershow „Imperio“ auf der Piazza des 4-Sterne Superior Hotels „Colosseo“ und die Show „Mysteria – Castillo Mystico“.

2012: Der Europa-Park schneidet bei den renommierten „Golden Ticket Awards“ in der Kategorie „Bester Freizeitpark“ als zweitbester Park weltweit glänzend ab und ist damit weiterhin der beste Freizeitpark Europas. In insgesamt 25 Kategorien wählen Freizeitpark- und Achterbahnexperten ihre Favoriten in der US-amerikanischen Fachzeitschrift „Amusement Today“.

2012: Auf der IAAPA Attractions Expo in Orlando (Florida), erhält der Europa-Park einen Preis für sein Trainingsprogramm für Mitarbeiter. Der Brass Ring Award for Human Resources Excellence wird für außergewöhnliche Aus- und Weiterbildungsprogramme vergeben. Seit vielen Jahren setzt Deutschlands größter Freizeitpark auf internes Training und nachhaltige Personalentwicklung.

2012: Zum achten Mal in Folge erhält das Hotel „Colosseo“ des Europa-Park Hotel Resort den Neckermann Primo Award. Mit dieser Auszeichnung gehört das Hotel „Colosseo“ bereits seit seiner Eröffnung 2004 zu den Lieblingshotels der Neckermann-Kunden.

2012: Über 600 Reisebüromitarbeiter wählen den Europa-Park zum besten Freizeitpark aus dem DERTOUR-Programm „Freizeitparks 2012“. Deutschlands größter Freizeitpark wird mit der „Goldenen Pinie 2012“ in den Kategorien „Angebot“ sowie „Essen & Schlafen“ ausgezeichnet und erreicht in der Gesamtwertung den 2. Platz.

2012: Das weltweit erste Loopingrestaurant „FoodLoop“ im Europa-Park erhält in Los Angeles den Thea Award der TEA (Themed Entertainment Association) in der Kategorie Gastronomie. Der Thea Award wird für besondere Errungenschaften im Bereich Entertainment verliehen.

2012: Bei den Parkscout Publikums Awards wird der Europa-Park von über 40.000 Lesern zum „besten Freizeitpark Deutschlands“ gewählt. In zehn der insgesamt 14 Kategorien schafft es der Europa-Park teilweise gleich mehrfach auf das Siegertreppchen: Der Europa-Park belegt jeweils den 1. Platz in den Kategorien „bester Freizeitpark“, „bestes Preis-Leistungs-Verhältnis“, „beste Freizeitpark-Show“ („Luminocity“), „beste Mitarbeiter in einem Freizeitpark“ und „beste Achterbahn“ („blue fire Megacoaster“). Die „Horror Nights“ belegen den 2. Platz in der Kategorie „bestes Freizeitpark-Event“ und in der Kategorie „bestes Themenhotel“ belegt das Hotel „Colosseo“ den 2. und das Hotel „Santa Isabel“ den 3. Platz.

2011: Der Europa-Park wird im Dezember erneut zum „besten Freizeitpark Europas“ gekürt und für die innovativen Ideen und Weiterentwicklungen mit dem Parksmania Award geehrt.

2011: Bereits zum zweiten Mal wird das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ des Europa-Park im Rahmen des Family Cup 2011 zum besten Familienhotel im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet und erhält in der Kategorie „Logis“ eine Auszeichnung für besondere Familienfreundlichkeit. Der Preis wird vom Freizeit-Verlag Landsberg vergeben.

2011: Bei den „Golden Ticket Awards“ präsentiert von „Amusement Today“, einer renommierten US-amerikanischen Zeitung, die sich vorrangig mit Freizeitparks beschäftigt, belegt der Europa-Park erstmals Platz 3 in der Kategorie „Best Park 2011“ und ist damit der einzige europäische Park in den Top 10. In der Kategorie „Best Halloween Event 2011“ belegt der Europa-Park als einzig nicht-US-amerikanischer Park den 5. Platz.

2011: Der Europa-Park belegt Platz 1 in der Kategorie „Event“ unter www.toptagungslocations.de: Über 4.000 Newsletter-Abonnenten hatten abgestimmt und aus 71 Veranstaltungsorten, die in der aktuellen Ausgabe des Handbuches „Besondere Tagungs- und Eventlocations“ aufgeführt sind, die „Top Tagungslocations 2011“ sowie die „Top Eventlocations 2011“ ausgewählt.

2011: Zum sechsten Mal in Folge erhält das Hotel „Colosseo“ des Europa-Park Hotel Resort den Neckermann Primo Award. Mit dieser Auszeichnung gehört das Hotel „Colosseo“ bereits seit seiner Eröffnung 2004 zu den Lieblingshotels der Neckermann-Kunden.

2011: Bei den Parkscout Publikums Awards wird der Europa-Park erneut zum „besten Freizeitpark Deutschlands“ gewählt. Außerdem erhalten die „Horror Nights“ den Titel „bestes Freizeitpark-Event“.

2010: Der Europa-Park wird erneut zum „besten Freizeitpark Europas“ gekürt und für die innovativen Ideen und Weiterentwicklungen mit dem Parksmania Award geehrt.

2010: Zum wiederholten Mal wird der Europa-Park im Rahmen der Golden Ticket Awards von internationalen Freizeitparkexperten unter die Top 10 der besten Freizeitparks der Welt gewählt.

2010: Auch dieses Jahr wird der Europa-Park vom Freizeitpark Tester Team e. V. zum „besten Freizeitpark“ gewählt. Außerdem landet Deutschlands größter Freizeitpark in den Kategorien „bester Freizeitpark für Kinder“ sowie „beste Achterbahn“ auf dem 1. Platz.

2010: Der Europa-Park erhält als erster Freizeitpark weltweit das anerkannte Zertifikat „Fit for Kids“ des TÜV Süd. Das TÜV-Zertifikat dokumentiert das exzellente Niveau des Europa-Park hinsichtlich der Sicherheit und Kinderfreundlichkeit.

2010: Der Europa-Park ist das beliebteste Ausflugsziel Baden-Württembergs. Dies ergab eine Umfrage des SWR, in welcher die Zuschauer des SWR Fernsehens

sowie die User von www.swr.de ihren Favoriten aus insgesamt 50 Ausflugszielen in ganz Baden-Württemberg wählen konnten.

2010: Der Europa-Park ist Gesamtsieger der Freizeitpark-Servicestudie im Auftrag von ntv und tv 14. Deutschlands größter Freizeitpark erreicht mit 100 Punkten die maximal erreichbare Punktzahl. Sowohl bei der Service- als auch bei der Leistungsanalyse kann der Marktführer in Deutschland auf ganzer Linie überzeugen.

2010: Der Europa-Park wird von rund 43.000 Lesern des Freizeitpark-Portals www.parkscout.de zum „besten Freizeitpark" gekürt. Außerdem belegt Deutschlands größter Freizeitpark in den Kategorien „beste Freizeitpark-Neuheit" und „beste Freizeitpark-Show" jeweils den 1. Platz und erreicht auch in den Kategorien „bestes Freizeitpark-Event", „beste Achterbahn" und „bestes Themenhotel" Top-Platzierungen.

2010: Das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo" wird vom Reiseportal „TripAdvisor" unter die 25 besten Hotels in Deutschland gewählt. Damit erhält das italienische Themenhotel den Travellers´ Choice Award und belegt in der Rangliste der besten Hotels den 7. Platz. Damit ist es das einzige Hotel außerhalb Berlins, das es unter die Top 10 schafft.

2009: Die niederländische Freizeitpark-Website www.rides.nl zeichnet den Europa-Park als „innovativsten Freizeitpark" aus. Darüber hinaus wird Deutschlands größter Freizeitpark mit dem Rides Award für die „beste neue Attraktion" (blue fire Megacoaster) geehrt.

2009: Im Rahmen der „Euro Attractions Show" in Amsterdam wird der Europa-Park mit dem Parksmania Award ausgezeichnet und ist damit bereits zum wiederholten Mal „bester Freizeitpark in Europa".

2009: Das Freizeitpark-Tester-Team e. V. kürt den Europa-Park zum „besten Freizeitpark". Darüber hinaus kann Deutschlands größter Freizeitpark in den Kategorien „beste Achterbahn" (blue fire Megacoaster), „bester Freizeitpark für Kinder" und „bestes Hotel" (Hotel „Santa Isabel") überzeugen.

2009: Über 600 Reisebüromitarbeiter küren den Europa-Park aus dem DERTOUR-Programm „Freizeitparks 2008" zum besten Freizeitpark. Deutschlands größter Freizeitpark wird mit der Goldenen Pinie 2008 in den Kategorien „Angebot", „Essen & Schlafen" und „Gesamtsieger" geehrt.

2008: Der Europa-Park wird von rund 40.000 Parkscout-Lesern mit dem Parkscout Award zum „Freizeitpark des Jahres" gekürt. Darüber hinaus gehen der Parkscout Award „beste Show" sowie fünf weitere Top-Platzierungen in den Kategorien „beste Neuheit", „bestes Event", „beste Achterbahn" und „beste Attraktion Non-Coaster" an Deutschlands größten Freizeitpark.

2008: Der Europa-Park belegt beim Conga Award 2008 den 2. Platz in der Kategorie „Eventlocations". Der Conga Award gilt als die wichtigste Auszeichnung in der Tagungs- und Kongressbranche und wird von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. ausgelobt.

2007: Bereits zum dritten Mal wird das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo" von den Neckermann-Kunden unter die zehn besten Hotels weltweit im Angebot des Reiseveranstalters gewählt. Der Neckermann Primo 2007 wird in London verliehen.

2007: Der Europa-Park wird bereits zum vierten Mal vom italienischen Parksmania Club mit dem Parksmania Award geehrt und ist damit erneut „bester europäischer Freizeitpark".

2007: Das britische Reisemagazin „Sunday Times Travel Magazine" bewertet den Europa-Park als besten Freizeitpark in Europa.

2007: Bei der Wahl zum besten Freizeitpark aus dem DERTOUR-Programm „Freizeitparks 2006“ entscheiden über 500 Reisebüromitarbeiter, die Goldene Pinie 2006 in den Kategorien „Angebot“, „Essen & Schlafen“ sowie für den „Gesamtsieger“ an den Europa-Park zu verleihen.

2006: Das 4-Sterne Superior Hotel „Colosseo“ wird erneut zu einem der zehn besten und beliebtesten Häuser von Neckermann Reisen 2006 gewählt. Der Neckermann Primo 2006 wird in Frankfurt überreicht.

2006: Anlässlich des 32. RDA-Workshops wird der Europa-Park im Rahmen der Aktion „Roter Bus“ mit dem Innovations-Hauptpreis 2006 für sein Konzept Leserreise geehrt.

2006: Mehr als 35.000 Teilnehmer entscheiden bei einer Parkscout Online-Umfrage und wählen den Europa-Park zum „besten Freizeitpark des Jahres“. Neben dem Titel „beste Show des Jahres“ mit „Die Gladiatoren kommen“, holt Deutschlands größter Freizeitpark auch noch den Titel „beste Neuheit des Jahres“ mit „Atlantica SuperSplash“.

2005: Der Europa-Park mit dem Golden Pony Award 2005 der Fachzeitschrift „Games and Parks Industry“ ausgezeichnet.

2005: Das Wirtschaftsmagazin „Forbes“ wählt den Europa-Park als einzigen Freizeitpark Deutschlands und als einziges Familienunternehmen zu den Top 10 Freizeitparks weltweit.

2005: Der italienische Parksmania Club verleiht bereits zum dritten Mal in Folge den Parksmania-Award an den Europa-Park als „bester europäischer Freizeitpark“ und bestätigt ihm „eine absolut herausragende Stellung im europäischen Umfeld“.

2004: Die Europa-Park Hotels „Castillo Alcazar“ und „El Andaluz“ erhalten den Neckermann Primo als weltweit beliebteste Hotels von Neckermann.

2004: Das Europa-Park Hotel „Colosseo“ wird von der Jury der Branchenkonferenz „Hotelforum 2004“ zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gewählt. Unter Branchenkennern gilt dieser Preis als eine der höchsten Auszeichnung der Hotel-Branche.

2004: Der Europa-Park erhält die Höchstnote bei einem Test, in dem das Hamburger B.A.T.-Freizeitforschungsinstitut im Auftrag des „Stern“ die Qualität deutscher Freizeitparks untersucht.

2004: Der Europa-Park erhält auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin den „Best Exhibitor Award ITB 2004“. In der Kategorie „Touristische Unternehmen“ belegt der Europa-Park neben Boeing und Lufthansa den 3. Platz.

2004: Die Restaurants der spanischen Erlebnishotels des Europa-Park Hotel Resort „El Andaluz“ und „Castillo Alcazar“ erhalten vom Tourismusverband Baden-Württemberg und der DEHOGA Baden-Württemberg die Auszeichnung „Familienrestaurant 2003“.

2004: Für seine Attraktionsvielfalt und sehr hohe Serviceleistung sowie in seiner Funktion als Trendsetter erhält Deutschlands größter Freizeitpark den italienischen Parksmania Award als „bester europäischer Freizeitpark“.

2003: Der Europa-Park wird als erster Freizeitpark weltweit vom TÜV Süddeutschland in München als „geprüfte Freizeitanlage nach DIN 4112“ zertifiziert. Bedingung für das Zertifikat ist der Beleg über regelmäßige Einzelprüfungen der Fahrgeschäfte und deren kontinuierliche Fortführung.

2003: Als erster internationaler Freizeitpark erhält der Europa-Park den Parksmania Award 2002 als „bester europäischer Freizeitpark“.

2002: Die Europa-Park Hotels „Castillo Alcazar“ und „El Andaluz“ erhalten den Neckermann Primo Award und zählen damit zu den zehn beliebtesten Hotels von Neckermann.

2002: Der Europa-Park belegt beim Wettbewerb um die Auszeichnung Partner des Jahres der Busfachzeitschriften „Omnibus Revue/Bus Aktuell“ den 1. Platz.

2002: Für sein „Handbuch für Busreiseveranstalter“ erhält der Europa-Park in der Kategorie „Werbemittel der Bustouristik-Partner“ den Hauptpreis.

2002: „Loopy Awards 2002”: Wasserachterbahn „Poseidon” erhält Gold für die beste getestete Wasserattraktion von den Rollercoaster Friends und ThemeParkVision.net.

2001: „Spirit of Excellence Award“, 1. Platz in der Kategorie „Best Supervisory Training Programm“.

2000: „Spirit of Excellence Award“, welthöchster Mitarbeiter-Trainingspreis der jährlich in Atlanta vom Weltverband der Freizeitparks, IAAPA, vergeben wird. 1. Platz in der Kategorie „Best Safety Awareness Programm“, 2. Platz in der Kategorie „Best Orientation Programm“.

2000: Auszeichnung „TUI Holly 2000“ als eines der 100 beliebtesten Ferienhotels weltweit.

2000: Die beiden Europa-Park Hotels erhalten die Auszeichnung „Top Haus der Ortenau“.

2000: Das Orientierungstraining des Europa-Park unter dem Titel „Strahlende Sterne der Gastlichkeit“ wird vom BDVT mit dem Deutschen Trainingspreis in Bronze ausgezeichnet.

1997: Der Europa-Park ist erneut Testsieger bei einem Vergleich des Verbraucher-Magazins „plus“.

1997: Für seine vorwärts weisenden Leistungen in der Gastronomie erhält der Europa-Park den Hamburger Foodservice Preis. Er wird Unternehmen verliehen, die sich der Branche besonders verdient machen.

1996: Stiftung Warentest gibt dem Europa-Park erneut als einzigem deutschem Freizeitpark die Note „sehr gut“. Damit liegt der Europa-Park in der Beurteilung noch vor Disneyland Paris.

1992: Im Vergleich europäischer Freizeitparks gibt das italienische Touristikmagazin „Gente Viaggi“ dem Europa-Park als einzigem Park in allen Bewertungskategorien die Höchstpunktzahl.

1992: Die Stiftung Warentest vergleicht EuroDisney mit anderen Freizeitparks und beurteilt den Europa-Park als „die zur Zeit attraktivste Alternative zu EuroDisney“.

1990: Der Europa-Park erhält den Liseberg Amusement Business Applause Award in Washington.

1990: Stiftung Warentest verleiht dem Europa-Park als einzigem deutschem Freizeitpark die Note „sehr gut“.

Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE815405727 • Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack International GmbH • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 • Geschäftsführer: Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-Kathrin Mack