

Mit MACK One Geschichten zum Leben erwecken

2. Januar 2025

Das Team von MACK One ist die treibende Kraft hinter einzigartigen Ideen und ist zudem eine der wichtigsten Schnittstellen in der Mack-Unternehmensgruppe. Michael Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park, gründete 2019 die Innovations- und Ideenschmiede MACK NeXT, die 2022 in MACK One umbenannt wurde, um die Grenzen des digitalen Entertainments auszuloten und zu überwinden. Mit der Eröffnung der VR-Weltneuheit YULLBE gelingt dem Team von MACK NeXT 2020 ein Meilenstein in der Freizeit- und Unterhaltungsbranche.

Ob Film, Hörspiel oder Roman – mit den liebevoll gestalteten Produktionen von MACK Magic können Besucher vor Ort, aber auch im eigenen Zuhause in die faszinierende Erlebniswelt des Europa-Park eintauchen. Ferner entwickelt MACK One Attraktionen, die von Südbaden aus in alle Teile der Erde exportiert werden.

Vom Hörspiel bis zur Achterbahn

Geschichten erlebbar machen: Das ist die Vision der MACK One. Hier werden Ideen für den Europa-Park, die Wasserwelt Rulantica und innovationsbegeisterte Kunden auf der ganzen Welt entwickelt und bis zur Veröffentlichung betreut. Das junge Tochterunternehmen aus dem Hause Mack ist in mehrere Divisionen unterteilt, die zusammen den starken verlängerten Arm des Erlebnis-Resorts darstellen.

MACK Magic verleiht dem Europa-Park und Rulantica ein ganz besonderes Gesicht, denn Romane, Hörspiele, Filme und vieles mehr bringen die beliebten Charaktere um Ed Euromaus und Snorri nicht nur in Deutschlands größten Freizeitpark, sondern auch ins eigene Wohnzimmer. Die neue TV-Serie „DINO MATES – Ferien bei Madame Freudenreich“ zeigt, wie MACK Magic die Markenwelt des Europa-Park über den Park hinaus erlebbar macht. Basierend auf der beliebten Familienattraktion

„Madame Freudenreich Curiosités“, die seit 2018 im Europa-Park begeistert, und der erfolgreichen Bilderbuchreihe „Dinosaurier in Omas Garten“, wird die Serie ab 2025 exklusiv bei KiKA ausgestrahlt.

Die Bilderbuchreihe wurde vom MACK Magic in acht Sprachen übersetzt und über 300.000-mal im internationalen Buchhandel verkauft. Mit der TV-Serie bringt das Unternehmen die Geschichte der elsässischen Oma und ihrer Dinosaurier erstmals auf den Bildschirm. Das Team der MACK Magic ist ebenso für die emotionale Komponente jeder neuen Attraktion zuständig, denn hier werden einzigartige Geschichten durch kreatives Storytelling zum Leben erweckt.

MACK Magic bringt Ed Euromaus und Co. auf die Kinoleinwand

Die beliebten Maskottchen Ed Euromaus, Edda Euromausi und ihre Freunde erobern 2025 mit dem Animationsfilm "GRAND PRIX OF EUROPE" die große

Kinoleinwand. Bei dem Kinofilm handelt es sich um eine Koproduktion von Michael Mack und MACK Magic mit Warner Bros. Film Productions Germany. Die Filmproduktion kombiniert die Expertise beider Unternehmen und setzt auf innovatives Storytelling, modernste Animationstechnologie und eine enge internationale Zusammenarbeit.

MACK Music und 2112 Studios

In dem hauseigenen Musiclabel und Studio wird die Musik für Kinofilme, Trailer und Freizeitparks komponiert und vertrieben.

Die MACK Emotioneers erschaffen unvergessliche Erlebnisse im Europa-Park

Innovative Attraktionen werden von den Inhouse-Talenten der MACK Emotioneers entwickelt. Dazu zählt auch die neue spektakuläre Achterbahn "Voltron Nevera powered by Rimac", die 2024 den Startschuss für einen weiteren europäischen Themenbereich im Europa-Park gab: Kroatien. Die Achterbahn wurde unter anderem mit dem Golden Ticket Award 2024 als Beste neue Achterbahn der Welt ausgezeichnet. Auch an der Gestaltung der liebevoll thematisierten Bereiche der Wasserwelt des Europa-Park Resort wirkt das Team intensiv mit und verleiht Rulantica seinen unverwechselbaren Look.

Mit YULLBE die Grenzen der Realität sprengen

YULLBE steht für innovative Virtual Reality Erlebnisse, bei denen die ganze Familie die Grenzen ihrer gewohnten Realität hinter sich lässt und das Unmögliche möglich ist. In einer virtuellen Welt, in der alles um die Gäste herum täuschend echt aussieht, können sie plötzlich Dinge erfahren und erleben, die das alltägliche Leben nicht bietet. Das Angebot der 10-minütigen Experience YULLBE GO wird stetig erweitert, 2025 stehen bereits neun unterschiedliche Abenteuer zur Wahl.

Bei der IAAPA Attractions Expo in Orlando (USA), einem der weltweit wichtigsten Treffen der Freizeitparkindustrie, wird MACK NeXT im Herbst 2021 mit dem begehrten Brass Ring Award

ausgezeichnet. YULLBE begeistert die internationale Fachjury in der Kategorie „Best New Product: Virtual Reality“.

Die zahlreichen Standorte von YULLBE GO spiegeln die Innovationskraft und den Erfolg des neuen Produkts wider. Dank der Mobilität dieser Attraktion wird YULLBE GO vor allem im B2B Bereich verkauft: die ideale Möglichkeit für Kreuzfahrtschiffe, Shoppingcenter, Pop Ups und Family Entertainment Center, den Mehrwert ihrer Location zu steigern und ihren Kunden und Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Auch das innovative Konzept YULLBE PRO, das ab 2026 wieder in der Silver Lake City verfügbar sein wird, wird vermarktet und begeistert so weit über Rust hinaus mit einzigartigen VR-Erlebnissen.

Gemeinsam mit der Tochtergesellschaft VR Coaster entwickelt MACK NeXT außerdem das weltweit einzigartige „Diving Theatre“ – ein virtuelles Unterwassererlebnis, das mit „Snorri Snorkling VR“ seine Weltpremiere in Rulantica feiert.

MACK One zeichnet internationale Technologie-Pioniere aus

Um eine Plattform für den Austausch internationaler Vorreiter auf dem Gebiet der Augmented und Virtual Reality zu bieten, ruft Michael Mack bereits 2018 den AUREA Award – eine Wortschöpfung aus AUGmented REALity – ins Leben. Dabei kommen nicht nur innovationsträchtige Unternehmer und begnadete Entwickler aus der ganzen Welt zusammen, darüber hinaus werden die besten Ideen und Produkte der Branche von einer hochkarätigen Fachjury ausgezeichnet. Schon innerhalb der ersten Jahre entwickelt sich der AUREA Award zu einem der renommiertesten Preise im Bereich XR, VR, AR und MR.

MACK One als Branchenvorreiter

Michael Mack und das Team der MACK One selbst erhalten einige der begehrtesten Preise der Branche. Im Herbst 2020 wird Michael Mack von der Plattform „Blooloop.com“, dem weltweit führenden Online-



Netzwerk in der Freizeitindustrie, zu einem der 50 bedeutendsten Influencer auf seinem Gebiet gekürt. Im November desselben Jahres zeichnet das Magazin „Die Deutsche Wirtschaft“ Michael Mack gemeinsam mit MACK NeXT (seit 2022 MACK One) als „Innovator des Jahres“ aus. Nur ein Jahr nach seiner Gründung erhält das junge Tochterunternehmen damit den größten Publikumspreis der deutschen Wirtschaft. In der Begründung werden insbesondere die Leidenschaft und der Gestaltungswille gelobt, mit dem der Gründer Michael Mack seine visionären Projekte entwickelt: „Im beschaulichen Ortenaukreis in Baden-Württemberg, genauer: in Rust, sitzt mit MACK NeXT einer der Hidden Champions der Branche: Das Innovations-Labor des Familienunternehmens Europa-Park ist der Ort, in dem neueste Trends entstehen, die weltweit für Aufsehen sorgen und Menschen begeistern.“

Blue Banana

Alljährlich im Herbst pilgern Gruselfans nach Rust, um sich bei „Traumatica“ nach allen Regeln der Kunst erschrecken zu lassen. Selbst Hartgesottene bekommen bei diesem Erlebnis weiche Knie. Verantwortlich für das mehrfach preisgekrönte Horror-Event ist der Firmenzweig „Blue Banana“ unter der Leitung von Ian Jenkins.

MACK One France in Plobsheim: Zentrum für Innovation und Internationalisierung

Der Standort von MACK One France im elsässischen

Plobsheim spielt eine zentrale Rolle in der Expansion und Weiterentwicklung der Mack-Gruppe. Hier werden sowohl die Frankreichaktivitäten im Bereich Marketing und Vertrieb als auch ein Teil der technologie- und innovationsgetriebenen Projekte von MACK One im eigens errichteten Innovationscampus gebündelt.

Das Projekt wird maßgeblich von Michael Mack vorangetrieben, der als geschäftsführender Gesellschafter der Mack-Gruppe und Honorarkonsul von Frankreich die strategischen Weichen stellt. Die Wahl des Standorts in Plobsheim bietet entscheidende Vorteile: Die Nähe zu den bedeutenden französischen Innovationszentren ermöglicht es, Zugang zu wichtigen Talenten und Partnern im Bereich Forschung und Entwicklung zu erhalten. Zudem liegt der Standort verkehrstechnisch optimal, nur etwa 10 km südlich von Straßburg, mit Anbindung an den TGV-Halt und den Flughafen Straßburg, sowie in der Nähe des ICE-Halts Offenburg und des Europa-Parks in Rust.

Mit der Eröffnung von MACK One Switzerland im Jahr 2023 wird die internationale Präsenz der Mack-Gruppe weiter gestärkt, wobei der neue Standort in der Schweiz als strategischer Zugang zu einem der wichtigsten Auslandsmärkte dient. Diese geographische und strategische Ausrichtung ermöglicht es MACK One, seine Innovationskraft und Marktposition in Europa nachhaltig auszubauen.