

MACK Media bringt die Magie aus Rust nach Hause

2. Januar 2025

Die Kreativ-Agentur MACK Media bringt das Europa-Park Erlebnis-Resort über die Grenzen Rusts hinaus zu den Besuchern. In Bild und Ton kommen Geschichten aus Deutschlands größtem Freizeitpark und der Wasserwelt Rulantica in das Zuhause und die Herzen von Fans und steigern die Vorfreude auf den nächsten Aufenthalt. arbeitet seit 2002 an der innovativen Repräsentation der Unternehmensgruppe durch selbst produzierte Formate wie Imagefilme, TV-Shows, Online-Serien oder außergewöhnliche Design-Projekte.

Von Dokumentationen über TV-Shows bis hin zu Kurzfilmen

Mit über 100 Eigenproduktionen pro Jahr – von Dokumentationen über Imagefilme bis hin zu Werbeclips – prägt MACK Media den medialen Auftritt des Europa-Park maßgeblich. Mit den 360° Produktionen verlängert MACK Media einzigartige Erlebnisse aus dem Europa-Park Erlebnis-Resort bis ins heimische Wohnzimmer und begeistert mit gezieltem Content Marketing Neu- und Bestandskunden. Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher Videoproduktionen gründete das Unternehmen 2021 außerdem eine eigene Casting-Datenbank, in der sich Amateure und Profis gleichermaßen aufnehmen lassen können, um vor den Kameras zu glänzen. MACK Media produziert aufwendige Werbefilme, die die Magie und Innovation des Europa-Park eindrucksvoll in Szene setzen. Besonders hervorzuheben sind die Produktionen für die neuen Attraktionen wie „Phantom der Oper VR“, „Castello di Medici“ sowie der Werbespot zur 2024 neu eröffneten Attraktion „Voltron Nevera powered by Rimac“. Das dazugehörige Making Of bietet spannende Einblicke hinter die Kulissen und zeigt die Entstehung dieses besonderen Erlebnisses. Darüber

hinaus ist MACK Media stets dafür verantwortlich, den Neuheitenfilm zum Saisonstart zu produzieren, um die Gäste auf die neuesten Attraktionen und Ereignisse des Parks aufmerksam zu machen und die Vorfreude auf das kommende Jahr zu wecken.

Das Team betreut im Europa-Park außerdem jährlich über 200 Film- und Fernsehaufnahmen von externen Produktionsfirmen. Die beliebte ARD-Sendung „Immer wieder sonntags“ ist nur eine von zahlreichen Sendungen, die mit der Unterstützung von MACK Media realisiert werden. Auch das Casting von DSDS wurde 2024 von Mack Media betreut, wobei der Europa-Park auch als eindrucksvolle Location diente. Ein SWR-Beitrag aus 2024 mit dem Titel „Die Freizeitpark-Macher“ erzählt die Geschichte der Familie Mack und ihrer visionären Entwicklung des Europa-Park. 2025 wird die Dokureihe fortgesetzt und taucht noch tiefer in die Geschichte sowie die Zukunftsvisionen der Familie Mack ein. Insgesamt erreichen die TV-Produktionen aus dem Europa-Park Erlebnis-Resort eine Reichweite von mehr als 600 Millionen Zuschauern jährlich.

Exklusive Produktionen zum 50. Jubiläum im Europa-Park

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des Europa-Park hat MACK Media eine Reihe exklusiver Projekte ins Leben gerufen. Ein Highlight ist der aufwendige neue Imagefilm, der die magische Atmosphäre und die besonderen Erlebnisse im Park widerspiegelt. Auch die Jubiläumsgala wird von MACK Media begleitet und in Szene gesetzt. Ein weiterer Höhepunkt ist die Produktion des Jubiläumssongs „Celebrating under the stars“, den DJ BoBo dem Europa-Park als Geschenk zum Jubiläum komponiert hat. Darüber hinaus entsteht mit der Serie „Die Europa-Park Legenden“ ein spannendes Format, das langjährige Mitarbeiter des Parks begleitet und ihre persönlichen Geschichten erzählt.

VEEJOY – die Streamingplattform des Europa-Park Erlebnis-Resorts

Im Januar 2022 wagte Michael Mack einen weiteren wichtigen Schritt in der Unternehmensgeschichte: Für das perfekte Freizeitpark-Feeling in den eigenen vier Wänden entwickelte MACK Media gemeinsam mit den Digitalexperten des Europa-Park die Streamingplattform VEEJOY, die unterschiedlichste Medieninhalte in einer einzigen Anwendung zusammenführt. Von Podcasts und Backstage-Interviews über die Filme von MACK Media und MACK Magic bis hin zu spannenden Hintergrundgeschichten aus Deutschlands größtem Freizeitpark ist hier alles geboten, was es für das ultimative Europa-Park Erlebnis auf der eigenen Couch braucht. Die Bandbreite der Formate auf VEEJOY entwickelt sich stetig weiter. 2023 wurde die VEEJOY-Serie „Ω – Die Baudokumentation“ beim Best of Content Marketing Award mit Gold ausgezeichnet. Neben weiteren Dokumentationen wie beispielsweise zur Geschichte des Familienunternehmens und der Dokureihe „Eine Reise durch Kroatien“ mit Miriam Mack, produzierte MACK Media die Serie „Die Freizeit-Helden“, bei der

Mitarbeitende mit außergewöhnlichen Hobbys begleitet wurden. Darüber hinaus produziert MACK Media für VEEJOY die Serie „Mack & Bojsen“, in der Thomas Mack und TV-Koch Brian Bojsen in zahlreichen Folgen kulinarische Streifzüge durch Europa unternehmen.

Musikproduktionen von MACK Media

Auch Musikproduktionen von MACK Music begeistern die Besucher des Europa-Park und Fans auf unterschiedlichen digitalen Plattformen. Das Portfolio reicht von Filmmusik über Event-, Show- und Attraktionsmusik, zum Beispiel zu Night.Beat.Angels, SpookMe! – The Europa-Park Musical oder Rulantica – The Musical, bis hin zu Songs der beliebten Characterband „Die Rustis“. MACK Music produziert eigens für den Europa-Park Songs, die die einzigartige Atmosphäre des Parks widerspiegeln. Das Label steht zudem für erstklassige Kompositionen namhafter Künstler wie Oscar-Preisträger Volker Bertelmann. Die Werke werden von renommierten Orchestern und Solisten zum Leben erweckt. Die Kompetenzen in den Bereichen Video- und Musikproduktion verbinden sich in hochqualitativen Musikvideos. DJ BoBo, Die Fantastischen 4 & Clueso, Andrea Berg und viele weitere Künstler nutzen den Europa-Park als Kulisse ihrer Musikvideos. Die ideale Produktionsumgebung und die Erfahrung im Bereich Show, Tanz und Event sind überzeugende Argumente für die Herstellung außergewöhnlicher Musikvideos in Rust.

Design trifft auf Marketing

Die Kreativ-Agentur beeindruckt darüber hinaus immer wieder mit originellen und außergewöhnlichen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg des Europa-Park beitragen. Für ihre exzellente Arbeit wurde sie mehrfacher Gewinner des German Design Awards und zahlreicher Internationaler Auszeichnungen.“