



Nicolas Mack (stellv. Direktor Marketing, Sales & Digital Europa-Park), Thomas Mack (geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park), Sebastian Holtz (Geschäftsführer Bitburger Braugruppe) und Rainer Noll (Vertriebsdirektor Außer-Haus-Markt Bitburger Braugruppe) freuen sich über die Verlängerung der Partnerschaft

Zwei starke Marken festigen ihre Zusammenarbeit:

Bitburger und Europa-Park verlängern erfolgreiche Partnerschaft

20. Januar 2025

Die Bitburger Brauerei und das Europa-Park Erlebnis-Resort setzen ihre erfolgreiche und langjährige Partnerschaft fort: Die Zusammenarbeit wurde um weitere fünf Jahre verlängert. Der neue Vertrag sieht eine Vielzahl von gemeinsamen Aktionen über das ganze Jahr hinweg vor. Bitburger wird zudem auch weiterhin in fünf der sechs 4-Sterne (Superior) Erlebnishotels sowie der Arena of Football und in über 50 Stationen der Parkgastronomie ausgeschenkt und auch bei vielen der regelmäßigen Veranstaltungen im Europa-Park präsent sein.

„Als Deutschlands größter Freizeitpark passt der Europa-Park perfekt zu Bitburger, Deutschlands erfolgreichster Fassbier-Marke“, erklärt Rainer Noll, Vertriebsdirektor Außer-Haus-Markt bei Bitburger. „Unsere Familienunternehmen verbinden nicht nur Werte und Tradition, sondern auch ein großes Vertrauen und Verbundenheit auf Augenhöhe. Eine starke Basis, um gemeinsam für beste Gastlichkeit zu sorgen.“ Thomas Mack, Geschäftsführender

Gesellschafter Europa-Park, fügt hinzu: "Qualität, Innovation und Verlässlichkeit, das sind zentrale Werte für die beiden Familienunternehmen Bitburger und Mack. Wir freuen uns auf eine weitere langjährige Kooperation von zwei starken Marken mit festverwurzelten Werten in Deutschland.“ Die Zusammenarbeit zwischen Bitburger und dem Europa-Park besteht bereits seit 1997 und nähert sich damit ihrem 30-jährigen Jubiläum im Jahr 2027.



Nach der Vertragsverlängerung stoßen alle gemeinsam auf die weitere gemeinsame Zukunft an

Nicolas Mack (stellv. Direktor Marketing, Sales & Digital Europa-Park), Thomas Mack (geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park), Sebastian Holtz (Geschäftsführer Bitburger Braugruppe) und Rainer Noll (Vertriebsdirektor Außer-Haus-Markt Bitburger Braugruppe) freuen sich über die Verlängerung der Partnerschaft