



Apameh Schönauer, Miss Germany 2024

Miss Germany Finale 2025 im Europa-Park

29. Januar 2025

Dieses Jahr ist alles anders: Zum ersten Mal entscheidet das Publikum, wer mit dem Titel "Miss Germany 2025" ausgezeichnet wird und zum ersten Mal gibt es die Miss Germany Finalshow 2025 live auf TikTok und zum letzten Mal findet die Show im Europa-Park statt. Moderatorin des Abends ist die beliebte TV-Moderatorin, Lola Weippert.

Das 23. Finale im Europa-Park in Rust am 22. Februar 2025 bringt einige Neuerungen mit sich. Mit dabei: 500 Gäste vor Ort und 9 Finalistinnen aus über 1.000 Bewerbungen, besondere Live-Acts und ein rundum erneuertes Bewertungs-System. Die Finalistinnen? Eine einzigartige Mischung aus inspirierenden Frauen: von der KI-Ärztin, der Patentanwältin und der Zimmerin über die Unternehmensberaterin, der CEO mit über 300 Mitarbeitenden bis hin zu Frauen mit einer Online-Konditorei, einem Inklusion-Fashion-

Label und einer Frauen-Gesundheits-App.

Erstmals entscheidet das Publikum: Duell-Modus um den Titel der Miss Germany 2025

In drei Kategorien geht es für die Jury erst einmal darum, eine Gewinnerin auszuzeichnen, ehe das Publikum entscheidet, wer Miss Germany 2025 wird. Die Jury entscheidet also erst, wer die Auszeichnung Female Founder Award (Next Gen Gründerinnen), Female Mover Award (Next Gen männerdominierte

Berufsfelder) und Female Leader Award (Next Gen Führungskräfte) erhält. Wer den begehrten Titel gewinnt, entscheidet dann das Publikum per Voting auf TikTok, sowie das Publikum vor Ort – eine Premiere.

In der Kategorie Female Founder gehen Diana zur Löwen, Content Creator und Business Angel, und Carsten Puschmann, Serial Entrepreneur und Startup-Investor, an den Start.

Sandra Lambeck, Schauspielerin und Autorin sowie Isabel Grupp-Kofler, Familienunternehmerin, sind die Jurorinnen für das Segment Female Mover.

Timo Hildebrand, Ex-Profi-Fußballer und Investor, sowie Maria von Scheel-Plessen, Expertin im Bereich Digital Marketing und eCommerce, verantworten das Leader-Segment.

In der Woche gibt es zur Vorbereitung auf die Zeit nach dem Finale noch einmal intensive Workshops u.a. zum Thema Netzwerken von LinkedIn, dem weltweit größten digitalen Netzwerk für den beruflichen Austausch, sowie von der Intimpflege-Marke Multi-Gyn, die sich mit ihren Produkten dem Thema Frauen-Gesundheit widmet.



Apameh Schönauer, Miss Germany 2024