



V.l.n.r.: Eckhard Breuer (Geschäftsführer DZR), Thomas Mack, Marianne Mack, Roland Mack

Zurück am Himmel über Süddeutschland:

Der Europa-Park Zeppelin

28. April 2025

Zum 50. Jubiläum des Europa-Park hebt ein ganz besonderer Botschafter in luftige Höhen ab: Der nagelneue Europa-Park Zeppelin wurde heute im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz der Deutschen Zeppelin-Reederei (DZR) und des Europa-Park feierlich vorgestellt. Ab sofort wird das 75 Meter lange Luftschiff mit den sympathischen Maskottchen Ed und Edda auf der Zeppelin-Hülle seine Kreise über der Bodensee-Region, dem Allgäu und dem Voralpenland ziehen – ein eindrucksvolles Symbol für das Jubiläumsjahr des größten Freizeitparks Deutschlands.

Dieser Zeppelin NT ist ein Neubau, der in wenigen Tagen, nach erfolgter Zulassung durch das Luftfahrt-Bundesamt, den regelmäßigen Passagierflugdienst aufnehmen wird. Mit einer Länge von 75 Metern, einem Volumen von 8.425 Kubikmetern und einer

Reisegeschwindigkeit von etwa 70 km/h bietet das Luftschiff einzigartige Perspektiven aus rund 300 Metern Flughöhe. Die Passagiere an Bord des Zeppelin NT erwartet eine unvergleichliche Flugerfahrung: Große Panoramafenster und eine

geräumige Kabine mit direktem Blick ins Cockpit bieten entspannten Flugkomfort und eindrucksvolles Sightseeing über einer der schönsten Regionen Deutschlands. Mit dem Europa-Park Zeppelin wächst die Flotte der Deutschen Zeppelin-Reederei auf nunmehr drei Luftschiffe. Dadurch kann die Reederei zukünftig ein noch größeres Rundflugangebot bieten – am Bodensee und auch über München, Frankfurt und Nordrhein-Westfalen.

Bis November 2025 wird der Europa-Park Zeppelin regelmäßig über Süddeutschland zu sehen sein. Vom 11. bis 14. Juli 2025 schwebt er zudem direkt über dem Europa-Park – ein unvergessliches Erlebnis für Gäste und Fans. Die Zeppelinflüge über dem Europa-Park sind nicht buchbar – aber es lohnt sich, regelmäßig die Social-Media-Kanäle des Europa-Park zu verfolgen: Im Laufe des Jahres wird es exklusive Gewinnspiele geben, bei denen Fans mit etwas Glück an Bord des Europa-Park Zeppelins gehen und über dem Freizeitpark schweben dürfen.

„Seit 50 Jahren begleiten uns Mut, Innovationskraft

und die Freude, Menschen zu begeistern. Mit dem Europa-Park Zeppelin setzen wir im Jubiläumsjahr gemeinsam mit der Deutschen Zeppelin-Reederei erneut ein emotionales Zeichen über Süddeutschland“, freut sich Europa-Park Inhaber Roland Mack. „Der Zeppelin verbindet faszinierende Technik mit einem Erlebnis, das einzigartig ist – ganz im Sinne unseres Jubiläumsmottos „Feiern unter Sternen“. Ich danke Eckhard Breuer und seinem Team für die partnerschaftliche Zusammenarbeit seit nunmehr 10 Jahren und freue mich in dieser Saison auf viele besondere Momente am Himmel.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir den Europa-Park mit unserem neuen Zeppelin NT als Werbepartner durch die Jubiläumssaison begleiten dürfen“, so Eckhard Breuer, Geschäftsführer der DZR. „Der Europa-Park und der Zeppelin NT sind zwei touristische Top-Attraktionen in Baden-Württemberg und bieten in Ihrer Kombination Erlebnisse von einmaligem Erinnerungswert. Danke an die Familie Mack und das Team des Europa-Park, dass Sie uns das Vertrauen geschenkt haben.“



V.l.n.r.: Eckhard Breuer (Geschäftsführer DZR), Thomas Mack, Marianne Mack, Roland Mack



Das Luftschiff bietet einzigartige Perspektiven



Roland und Marianne Mack bei der ersten Fahrt des neuen Zeppelins