



Tausende SC-Fans im Europa-Park

SC Freiburg Fantag im Europa-Park mit Julian Schuster

Ein Fest der Fanliebe zum Europa-Park Jubiläum

27. Juni 2025

Seit über 30 Jahren besteht die Partnerschaft zwischen dem SC Freiburg und dem Europa-Park, der in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen feiert. Im Jubiläumsjahr des Freizeitparks durfte auch der SC Freiburg Fantag nicht fehlen. Am 27. Juni 2025 erlebten tausende SC-Mitglieder, Dauerkarteninhaber und Mitglieder der Fangemeinschaft einen unvergesslichen Tag in Deutschlands größtem Freizeitpark – mit kostenlosem Eintritt, Gutscheinen für Essen und Getränke sowie einem bunten Programm, das die besondere Fanbindung in den Mittelpunkt stellte. Ein Highlight: SC-Trainer Julian Schuster war erstmals beim SC-Fantag dabei und nahm sich Zeit für Gespräche, Fotos und Autogramme.

Der SC-Fantag startete mit einem stimmungsvollen Programm im italienischen Themenbereich. Neben Julian Schuster war auch Nicolas Mack,

stellvertretender Direktor Marketing, Sales & Digital Europa-Park, auf der Bühne. Beide betonten die große Bedeutung dieser Partnerschaft, die längst über den

Sport hinausgeht und von Freundschaft, Zusammenhalt und gemeinsamen Werten geprägt ist. Mit dabei waren auch die Maskottchen des Sport-Club und des Europa-Park: das Fuchсле sowie Ed Euromaus – und mit ihnen jede Menge weiß-rote Begeisterung!

In den europäischen Themenbereichen und vor dem Haupteingang luden Aktionen wie Fußball-Golf und Torwandschießen, präsentiert von EDEKA Südwest, WeberHaus, Hilzinger Fenster + Türen und AOK, zum Mitmachen ein. Auch die Züge der Achterbahnen wie „Voltron Nevera powered by Rimac“ erstrahlten in Weiß und Rot. Der fünfte SC Freiburg Fantag im Europa-Park war einmal mehr der Beweis, dass Fußball und Freizeitpark perfekt zusammenpassen.

„Es ist fantastisch, hier im Europa-Park gemeinsam mit den Fans so einen besonderen Tag zu erleben“, sagte Julian Schuster. „Man spürt einfach, wie sehr hier alle hinter dem SC Freiburg stehen – das ist etwas ganz Besonderes.“

„Die gelebte Partnerschaft zwischen dem Europa-Park und dem SC Freiburg bedeutet uns sehr viel“, betont Nicolas Mack. „Gerade für Familien ist der SC-Fantag ein unvergessliches Erlebnis. Dass Julian Schuster heute erstmals dabei ist, macht den Tag für die Fans noch besonderer.“

Seit dem Umzug ins Europa-Park Stadion ist der Europa-Park nicht nur Exklusivpartner, sondern auch Namensgeber des Stadions. „Wir möchten den Fans nicht nur im Stadion, sondern auch im Park ein Zuhause geben. Es ist uns eine Herzensangelegenheit, dass sie diesen besonderen Tag in vollen Zügen genießen können“, sagt Nicolas Mack. Auch für die Inhaber Roland und Jürgen Mack ist die Begeisterung der Fans das schönste Geschenk: „Gerade im Jubiläumsjahr ist es uns eine Freude, den SC Freiburg und seine Fans hier willkommen zu heißen.“



Tausende SC-Fans im Europa-Park



Nicolas Mack und Julian Schuster mit Ed und Füchse



Julian Schuster und Nicolas Mack mit SC-Fans in "Voltron Nevera powered by Rimac"