



Die Gewinner des AUREA #8

AUREA Award: MACK One verwandelt das Europa-Park Erlebnis-Resort zum Treffpunkt für die Zukunft des immersiven Entertainments

5. Februar 2026

Das Europa-Park Erlebnis-Resort wurde mit MACK One erneut zum internationalen Treffpunkt für kreative Visionäre, innovative Technologien und mutige Unternehmer. Am 2. und 3. Februar 2026 kamen Branchenvertreter auf Einladung von Michael Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park und Gründer von MACK One, zur achten Verleihung des AUREA Award zusammen. Unter dem diesjährigen Motto „Through the Looking Glass: Where Layered Realities Unfold“ wurden Innovationen gewürdigt, die die Vorstellungen von Realität, Entertainment und Immersion nachhaltig prägen.



Der AUREA Award würdigt die Leistungen der Finalisten in fünf Kategorien sowie mit dem Publikumspreis „Vox Populi“

Der AUREA Award hat sich längst über eine klassische Auszeichnung hinaus entwickelt und gilt heute als bedeutende Plattform für die digitale Zukunft der Entertainment-Industrie. „Die Finalisten des AUREA Award zeigen jedes Jahr aufs Neue, wie aus einer starken Idee reale Anwendungen entstehen – von immersiven Erlebnissen bis hin zu Technologien, die im Alltag ankommen“, betont Michael Mack. „Uns als Unternehmerfamilie geht es nicht nur um Visionen auf dem Papier, sondern um Projekte, die Menschen tatsächlich erreichen und begeistern. Mit diesem Event schaffen wir deshalb einen Ort, an dem Entwickler, kreative Köpfe und Unternehmer zusammenkommen, Prototypen testen, Erfahrungen austauschen und aus Konzepten echte Produkte und Erlebnisse entwickeln können.“ Roland Mack, Europa-Park Inhaber, und die gesamte Unternehmerfamilie stehen seit jeher für Innovationskraft und technischen Fortschritt und prägen mit ihren Ideen und Entwicklungen die Branche nachhaltig.

Die Fachjury

Den Juryvorsitz übernahm erneut Kathleen Cohen, Gründerin von The Collaboratorium. Unterstützt wurde sie von Thomas Wagner, Mitgründer und Geschäftsführer VR Coaster, Emily Olman, CEO Hopscotch Interactive, Christina Lee Storm, Secret

Level, sowie Julian Reyes, Gewinner des AUREA Award #7. Der Award wird in fünf Kategorien verliehen. Zusätzlich wurde in diesem Jahr erstmals der Publikumspreis „Vox Populi“ vergeben, der die Stimmen der Besucher direkt in die Auszeichnung einbezog.

Die Gewinner von AUREA #8

In diesem Jahr wurde zusätzlich zu den Fachkategorien erstmals der Publikumspreis „Vox Populi“ vergeben, der direkt vom anwesenden Publikum gewählt wird.

Experience/Immersion: „Oktoberfest VR“

Ein visionäres soziales VR-Erlebnis, das reale Orte in gemeinschaftliche digitale Räume verwandelt.

Innovation & Vox Populi (Doppelsieg): „Wall Town Wonders“

Ein Mixed-Reality-Spiel, das das eigene Wohnzimmer in eine lebendige Miniaturstadt verwandelt.

Interaction: „Dreampark“ und „Ballee“

„Dreampark“ macht jeden Ort zum interaktiven Freizeitpark. „Ballee“ setzt Maßstäbe beim dynamischen Objekt-Tracking auf der Meta Quest.

Impact: „Uncanny Alley, a New Day“

Stephen Butchko präsentierte wegweisendes Live-VR-Theater.

Creative: „Bono: Stories of Surrender“

Eine immersive filmische Adaption von Bonos Buch, die neue Maßstäbe im Storytelling setzt.

Ein Blick in die digitale Zukunft

Die Veranstaltung gewährt den Teilnehmern einen exklusiven Einblick in die digitale Zukunft der Freizeit- und Erlebnisindustrie. Am zweiten Veranstaltungstag verdeutlichten Panels, Keynotes und Workshops, wie greifbar diese Entwicklungen bereits sind. Ein zentrales Thema war das Panel von Hilmar Koch (Autodesk), der erklärte, wie Designer und Storyteller KI als kreativen Partner nutzen können. Statt KI als Bedrohung zu sehen, wird sie zum Werkzeug, um

komplexe Probleme zu lösen und Visionen überhaupt erst möglich zu machen. Zudem diskutierten Experten von Holoride, Dolby und Lufthansa, wie Unterhaltungstechnik die Zeit in Autos und Flugzeugen in echte Erlebnisse verwandelt.

Ein besonderes Highlight war das Live-Recording des Podcasts „The World Beyond“. Gemeinsam mit dem visionären Designer und Filmemacher Keiichi Matsuda tauchte Michael Mack in die Zukunft von Augmented Reality, Künstlicher Intelligenz und immersivem Storytelling ein.

Weitere Einblicke zum AUREA Award und MACK One finden Sie auf:

Instagram: [@mackoneofficial](https://www.instagram.com/mackoneofficial)

LinkedIn: [MACK One](https://www.linkedin.com/company/mack-one)

X: [@mackoneofficial](https://twitter.com/mackoneofficial)



Die Gewinner des AUREA #8



Der AUREA Award würdigt die Leistungen der Finalisten in fünf Kategorien sowie mit dem Publikumspreis „Vox Populi“



Die Gewinner des AUREA Award zusammen mit Michael Mack und den Juroren