



Das 2-Sterne Restaurant „Ammolite - House of Light“ bekommt mit dem Song „Lighthouse – The Sound Of Ammolite“ von Jaden Bojsen eine eigene musikalische Signatur

Star-DJ Jaden Bojsen kreiert Sound für das neugestaltete 2-Sterne Restaurant „Ammolite – House of Light“

24. März 2026

Mit einem eigenen Sound und einem exklusiven Musikmix des international erfolgreichen DJs Jaden Bojsen startet das 2-Sterne Restaurant „Ammolite – House of Light“ im Hotel „Bell Rock“ im Europa-Park Erlebnis-Resort in eine neue Ära und macht die Verbindung aus Fine Dining und Soundkonzept künftig hörbar.

Das Ammolite präsentiert sich als House of Light mit neu definierter Philosophie und einem Gesamtkonzept, das Architektur, Licht und Tellerkomposition zu einem harmonischen Erlebnis

verbindet. Küchenchef und 2-Sterne Koch Peter Hagen-Wiest setzt dabei auf eine bodenständige, modern europäisch geprägten Fine Dining Küche.

Das Restaurant bekommt mit dem Song „Lighthouse – The Sound Of Ammolite“ von Jaden Bojsen eine eigene musikalische Signatur. Der Titel erscheint am 25.03.2026 auf allen gängigen Musikplattformen sowie im Europa-Park Onlineshop. Ergänzend dazu hat Jaden Bojsen einen viereinhalbstündigen Musikmix produziert, der ab der Neueröffnung im Restaurant gespielt wird und den Charakter des House of Light konsequent aufnimmt und Peter Hagen-Wiests Kochkunst atmosphärisch umhüllt

Jaden Bojsen prägte zuletzt mit dem gemeinsam mit Star-DJ veröffentlichten Song „Let's Go“ den globalen Dance Sound und erreichte mit dem Track eine enorme Reichweite auf Social Media. Nach einem Jahr mit Auftritten rund um den Globus, zum Beispiel bei Festivals wie Tomorrowland oder einem Main Stage Set beim Escape Festival, bringt er seine Energie und seinen Sound nun in das Ammolite. Auch sein aktueller Song ist wieder in Zusammenarbeit mit David Guetta entstanden. „Upside Down“ erobert erneut die Charts. Die enge Verbindung zum Europa-

Park Erlebnis Resort hat Jaden Bojsen seit vielen Jahren. Sein Vater, der renommierte TV-Koch Brian Bojsen, ist seit Jahren eng mit Thomas Mack, geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park, befreundet. Brian Bojsen und Thomas Mack haben unter anderem bereits gemeinsam das Food-Konzept für das 4-Sterne Superior Hotel „Krønasår“ umgesetzt.

In „Ammolite – House of Light“ entsteht durch das neue Konzept eine Atmosphäre, die Klarheit und Ruhe ausstrahlt, in der Gäste sich wohlfühlen, Gerichte teilen, lachen und sie selbst sein können. Es bietet Eleganz durch Reduktion, Strahlkraft durch Stille, umgeben von einem Sound, der bleibt.

Zum Song: Lighthouse - The Sound of Ammolite

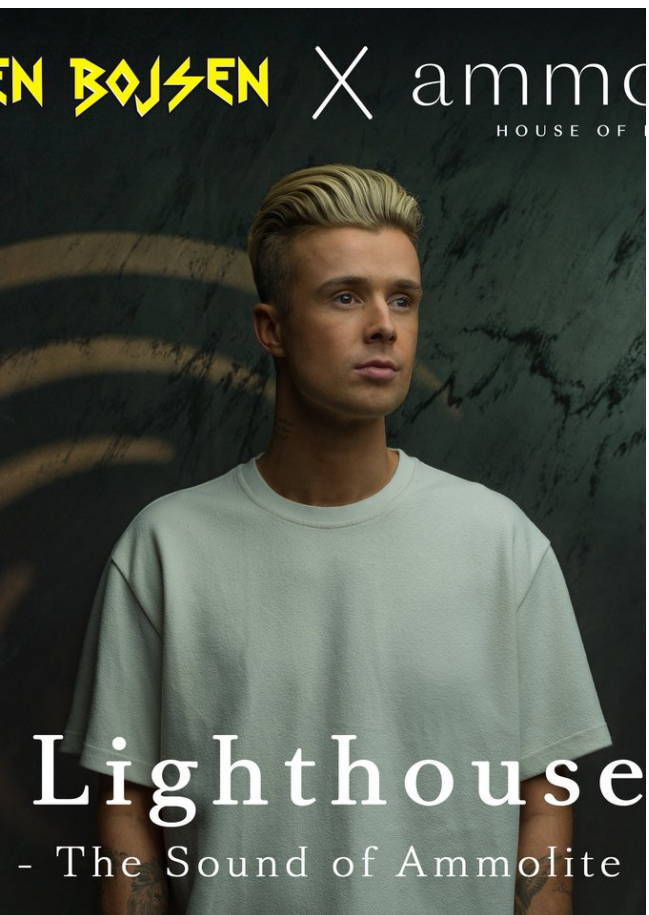
SNIPPET: JADEN BOJSEN

LIGHTHOUSE - THE SOUND OF AMMOLITE

O-TON: JADEN BOJSEN

WIE KAM ES ZUR KOOPERATION?

WOHER KAM DIE INSPIRATION ZUM SONG?



Das 2-Sterne Restaurant „Ammolite - House of Light“ bekommt
mit dem Song „Lighthouse – The Sound Of Ammolite“ von
Jaden Bojsen eine eigene musikalische Signatur



Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 •
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE815405727 • Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack International GmbH • Sitz:
Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 • Geschäftsführer: Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-
Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-
Kathrin Mack