



Forbes Magazine würdigt Europa-Park als wachstumsstärksten Freizeitpark

9. Juni 2026

Eine aktuelle Studie der Themed Entertainment Association, auf die das US-Wirtschaftsmagazin „Forbes“ in einem jüngst erschienenen Artikel Bezug nimmt, unterstreicht die außergewöhnliche Entwicklung des Europa-Park Erlebnis-Resorts. Demnach zählt Deutschlands größter Freizeitpark zu den „wachstumsstärksten Freizeitparks der westlichen Hemisphäre“ und wird als am schnellsten wachsender Freizeitpark außerhalb der Disney- und Universal-Gruppe hervorgehoben. Die Studie betrachtet die Besucherentwicklung zwischen 2005 und 2024 in den 25 besucherstärksten Freizeitparks weltweit.

Besonders bemerkenswert ist die Platzierung des Europa-Park: Das Familienunternehmen in Rust, welches 1975 von Franz und Roland Mack eröffnet wurde, ist unter den bestplatzierten Parks der einzige inhabergeführte Freizeitpark. Mit einem

Besucherwachstum von 57 Prozent zwischen 2005 und 2024 erreicht der Europa-Park im internationalen Vergleich einen beeindruckenden fünften Platz.

Der Forbes-Artikel hebt insbesondere die Innovationskraft und den strategischen Ansatz des Erlebnis-Resorts für sein Wachstum hervor. „Der Europa-Park hat an Popularität gewonnen, indem er den regionalen Destinationstourismus meisterhaft gestaltet und ein einzigartiges Programm aus Attraktionen und Show präsentiert“, so Forbes. Aus einem beliebten Tagesausflugsziel ist in den vergangenen Jahrzehnten eines der führenden Freizeitpark-Resorts Europas entstanden. Heute umfasst das Europa-Park Erlebnis-Resort neben Deutschlands größtem Freizeitpark eine der größten Wasserwelten Europas, sechs Erlebnishotels, die Silver Lake City mit Western Houses, Tipi Town, Camping und Caravaning sowie die kulinarische Weltneuheit Eatrenalin. Mit der Erweiterung der Silver Lake City entstehen weitere Angebote, darunter die Riverside Western Lodge mit 119 Zimmern, eine eigene Brauerei sowie das soziale Projekt „Europa-Park Kinderhaus Kleine Helden“, die demnächst eröffnet werden.

Bereits zehn Mal wurde der Europa-Park von der US-Fachzeitschrift „Amusement Today“ mit dem renommierten „Golden Ticket Award“ als „Bester Freizeitpark der Welt“ ausgezeichnet. Die aktuelle Würdigung durch Forbes unterstreicht einmal mehr

die internationale Strahlkraft des Europa-Park Erlebnis-Resorts und die Bedeutung des Familienunternehmens Mack innerhalb der globalen Freizeitparkbranche.

Inhaber Roland Mack: „Im vergangenen Jahr haben wir das 50-jährige Jubiläum des Europa-Park gefeiert. Mit Leidenschaft, Innovationskraft und viel Liebe zum Detail sind wir seit 1975 einer Vision gefolgt. Dabei haben wir niemals Kompromisse bei der Qualität gemacht und stets das Erlebnis unserer Gäste in den Mittelpunkt gestellt. Das Lächeln in den Gesichtern der Besucher, wenn ich täglich durch den Park gehe, ist für mich der schönste Beweis dafür, dass wir in den vergangenen fünf Jahrzehnten vieles richtig gemacht haben. Das erfüllt mich mit großer Freude und Stolz und motiviert meine Familie und unsere Mitarbeitenden, jeden Tag das Beste zu geben. Vielleicht liegt genau darin das große Geheimnis eines Familienunternehmens in achter Generation in der internationalen Welt der Freizeitparks.“

Aktuelle [Pressemitteilungen](#), zusätzliche [Kurzmeldungen](#) sowie [Fotos](#) finden Sie in unserem [Presseportal](#) zum Download.



Über 7 Millionen Gäste besuchten das Europa-Park Erlebnis-Resort 2025



Der Europa-Park wurde zehn Mal mit der höchsten Branchenauszeichnung "Golden Ticket Award" als "Bester Freizeitpark der Welt" gewürdigt



Mit über 100 Attraktionen und Shows begeistert Deutschlands größter Freizeitpark seine Gäste