Pink October im Europa-Park Erlebnis-Resort: Attraktionen erstrahlen in Pink

6. Oktober 2026

Bei Anbruch der Dämmerung konnten die Gäste des Europa-Park Anfang Oktober ein besonderes Lichtspiel bestaunen – zahlreiche Attraktionen erstrahlten am Abend in kräftigem Pink. Zum zweiten Mal in Folge beteiligt sich Deutschlands größter Freizeitpark damit am internationalen „Breast Cancer Awareness Month", auch bekannt als Pink October, und setzt ein sichtbares Zeichen für Brustkrebsvorsorge und Früherkennung.

Jede achte Frau erhält im Laufe ihres Lebens die Diagnose Brustkrebs, damit ist sie die häufigste Krebserkrankung bei Frauen – doch auch Männer können betroffen sein. Mit der pinken Illumination seiner Attraktionen macht der Europa-Park auf dieses wichtige Thema aufmerksam und sendet zugleich ein Signal der Solidarität mit Betroffenen und ihren Angehörigen.

„Der Pink October liegt mir persönlich sehr am Herzen. Wenn unsere beliebten Attraktionen weithin sichtbar in Pink erstrahlen, dann ist das mehr als ein Lichterspektakel – es ist eine Ermutigung an alle, die eigene Gesundheit ernst zu nehmen und Vorsorge nicht aufzuschieben. Brustkrebs ist häufig heilbar, wenn er früh erkannt wird. Genau deshalb bringen wir das Thema auch regelmäßig mit konkreten

Angeboten für unsere Mitarbeitenden in unser FeelGood Programm", so Miriam Mack, Leiterin des betrieblichen Gesundheitsmanagements der MACK Gruppe.

Die Initiative des Europa-Park ist eng mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement der MACK Gruppe verknüpft, das seit 2017 von Miriam Mack geleitet wird und in in dem von ihr gegründeten Feel Good Gesundheitszentrum umgesetzt wird. Es bündelt Betriebsmedizin, Präventionsdignostik, Physiotherapie Ernährungsberatung, Bewegungsprogramme und vieles mehr rund um das Thema Gesundheit. Das Thema Brustkrebsvorsorge ist daher auch im Programm des FeelGood Gesundheitszentrums fest verankert. Konkret arbeitet der Europa-Park dabei mit Dr. Achim Kircher von „Das Radiologie Team“ zusammen. Der Experte betont: „Ich freue mich sehr, gemeinsam mit dem Europa-Park im Pink October zum Thema Brustgesundheit sensibilisieren zu dürfen. Mit meinem Vortrag möchte ich über die Möglichkeiten der Brustkrebs-Früherkennung aufklären und dazu ermutigen, die Chancen der Vorsorge wahrzunehmen. In der offenen Sprechstunde werde ich dann sehr gerne für persönliche Fragen zur Verfügung stehen.“

Für ihr Engagement wurde Miriam Mack bereits mit dem Handelsblatt Corporate Health Award in der Exzellenzklasse sowie dem IAAPA Brass Ring Award in der Kategorie „Human Resources Excellence Award" ausgezeichnet.

Dr. Achim Kircher, Miriam Mack (Head of Corporate Health) und Simone Bollian (FeelGood Gesundheitszentrum)

Zahlreiche Attraktionen erstrahlen anlässlich des internationalen „Breast Cancer Awareness Month" in kräftigem Pink