

Weltpremiere: MACK Gruppe entwickelt neue Dimension des Erlebnis-Dining

22. September 2026

Mit eatX entwickelt die MACK Gruppe ein neues Konzept für die Freizeitpark- und F&B-Branche – Karls Erlebnis-Dorf in Elstal wird erster Betreiber der neuen Dark-Ride-Dining-Attraktion.

Essen wird zur immersiven Reise: Die MACK Gruppe entwickelt mit eatX eine neue Kategorie zwischen Gastronomie und Entertainment. Das Konzept verbindet immersive Erlebniswelten, Storytelling, Gastronomie und Ride-Technologie zu einer eigenständigen Attraktion und baut auf die erfolgreiche Fine-Dining-Experience Eatrenalin im Europa-Park Erlebnis-Resort auf. Erster Betreiber von eatX weltweit wird Karls Erlebnis-Dorf in Elstal: Im Sommer 2027 eröffnet in Elstal bei Berlin die „Erdbeer-Speisereise“. Auf der IAAPA Expo London wurde der neuartige und patentierte FlowDiner, das Herzstück des neuen Konzepts, erstmals präsentiert.

Ein neues Konzept für die Freizeitpark- und F&B-Branche
Mit eatX entwickelt die MACK Gruppe die Verschmelzung von Gastronomie und Entertainment konsequent weiter: Dining wird selbst zur Attraktion. Statt einer klassischen Gastronomiefläche entsteht ein immersives Gesamterlebnis, bei dem Story, Bewegung und Kulinarik gleichzeitig stattfinden. Herzstück von eatX ist der FlowDiner – ein autonom fahrender Tisch, der die Gäste als Gruppe (bis zu vier Erwachsene und zwei Kleinkinder) durch verschiedene Erlebniswelten bewegt.

eatX wurde von der MACK Gruppe entwickelt. Zur Unternehmensgruppe gehören unter anderem der Europa-Park, die Wasserwelt Rulantica, das Hotel-Resort, der Fahrgeschäftshersteller MACK Rides, der Innovationsbereich MACK One sowie das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete immersive Fine-Dining-Restaurant Eatrenalin. Unter der Leitung von Thomas Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park, Founder und CEO von Eatrenalin, ist das Gastronomie-Erlebnis bereits seit 2022 Teil des Europa-Park Erlebnis-Resorts in Rust. eatX vereint Ingenieurskunst, Technologie, Innovation und kulinarisches Storytelling, um ein unvergessliches Erlebnis zu schaffen.

Für Betreiber eröffnet der Ansatz die Möglichkeit, Gastronomieflächen als eigenständige Erlebnisdestinationen zu entwickeln und dabei F&B und Attraktion in einem Konzept zu verbinden.

Karls Erlebnis-Dorf wird erster Betreiber
Wie das neue Konzept in der Praxis funktioniert, zeigt die „Erdbeer-Speisereise“ in Karls Erlebnis-Dorf in Elstal. Das Erlebnis verbindet ein eigens entwickeltes Drei-Gänge-Menü mit einer Reise durch fünf thematisierte Erlebniswelten.

Die Geschichte basiert auf einer realen Begebenheit, nämlich der Entdeckung der Gartenerdbeere im Jahr 1714, und wird bei Karls zu einer multisensorischen Experience. Projektionen, Kulissen, Licht, Klang und Bewegung verschmelzen mit der Gastronomie zu einer durchgängigen Inszenierung.

Technologie: Der FlowDiner
Technologische Grundlage von eatX ist der von der MACK Gruppe entwickelte FlowDiner. Das batteriebetriebene Fahrzeug verfügt über einen elektrischen Onboard-Antrieb und bewegt sich mit bis zu 0,5 Metern pro Sekunde. Die Entwicklung des Systems dauerte zwei Jahre.

Mit dem neuen Konzept baut die MACK Gruppe ihre Expertise in der Verbindung von Engineering, Storytelling, immersiven Erlebnissen und Gastronomie weiter aus. Der FlowDiner basiert auf der technologischen Entwicklung der Gruppe im Bereich immersiver Dining-Experiences und überträgt diesen Ansatz auf ein neues, familienfreundliches Format mit gemeinsam reisenden Tischen.

Zitate
Thomas Mack, MACK Group:
„Mit eatX und unserem patentierten FlowDiner verbinden wir erstklassige Ingenieurskunst mit perfektem gastronomischem Know-how, angereichert durch Storytelling, um ein völlig neues Genre von kulinarischen Erlebnissen zu schaffen.“
„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit zwischen eatX und Karls Erlebnis-Dorf mit Robert Dahl für den ersten Standort unserer Dark-Ride-Dining-Attraktion. Gemeinsam schaffen wir ein Erlebnis, wie es heute noch nirgendwo gibt.“

Robert Dahl, Gründer von Karls:
„Es war nie unser Ziel, ein Restaurant mit einem begleitenden Erlebnis oder eine Attraktion mit einer Mahlzeit als Beigabe zu schaffen. Wir wollten beides untrennbar miteinander verbinden – beides gleichermaßen unverzichtbar. Für diese eine Stunde sollten die Gäste die Außenwelt vergessen.“
„Was uns begeistert, ist nicht nur die Technologie, sondern das, was sie uns ermöglicht: Vier Menschen können gemeinsam eine Geschichte erleben,

während sie um einen einzigen Tisch versammelt sind. Familien und Freunde erleben das gemeinsam. Und genau darum geht es bei Karls.“
Aktuelle Pressemitteilungen, zusätzliche Kurzmeldungen sowie Fotos finden Sie in unserem Presseportal zum Download.

Presse-Kit



Gemeinsam am FlowDiner auf der IAAPA Expo Europe in London (v. l.): Robert Dahl, Christian von Elverfeldt, Jürgen Mack, Frederik Mack, Michael Mack und Thomas Mack.



Mit eatX entwickelt die MACK Gruppe eine neue Verbindung aus Gastronomie, Storytelling und Ride-Technologie.