

BRANDBOOK

FEIERN UNTER STERNEN

50
EUROPA PARK®
ERLEBNIS-RESORT



01 CLAIM

EUROPA.GEMEINSAM.ERLEBEN. S'ÉVADER.S'ÉCLATER.EN EUROPE. EXPERIENCE.EUROPE.TOGETHER.

Das Jubiläumsjahr steht ganz im Zeichen Europas. Aus diesem Grund werden wir im Rahmen dieses besonderen Jahres im Claim das Wort „Zeit“ durch das Wort „Europa“ ersetzen.

Was ist ein Claim und was verspricht er?

Ein Claim ist eine kurze, prägnante Botschaft, die ausdrückt, wofür eine Marke steht und was sie ihren Kund:innen verspricht. Für das Europa-Park Erlebnis-Resort fasst der Claim **„Zeit.Gemeinsam.Erleben.“** unser Versprechen an die Gäste zusammen: einzigartige Erlebnisse zu schaffen, die Menschen verbinden und die Vielfalt Europas erlebbar machen.

Zum 50. Jubiläum wird unser Claim von **„Zeit.Gemeinsam.Erleben.“** zu **„Europa.Gemeinsam.Erleben.“** angepasst. Damit betonen wir unsere europäische Identität und die Vielfalt, die unsere Themenbereiche im Park widerspiegeln. Der neue Claim steht für grenzenlose Abenteuer und Erlebnisse, die unsere Gäste in einzigartigen europäischen Kulissen zusammenbringen. Egal ob in Frankreich, Italien oder Skandinavien – hier erleben Menschen die Vielfalt Europas auf unvergleichliche Weise und schaffen gemeinsam unvergessliche Erinnerungen.

02 MOTTO

FEIERN UNTER STERNEN

CÉLÉBRONS SOUS LES ÉTOILES

CELEBRATING UNDER THE STARS

- ★ Sterne verbinden Europa und Europa-Park
- ★ Sterne finden sich in der Kulinarik, Hotels und Shows
- ★ Sterne stehen für Magie, Glanz, Unendlichkeit, das Besondere
- ★ Es ist stets erforderlich, das Motto in allen Maßnahmen inhaltlich / thematisch zu berücksichtigen, jedoch ist es nicht zwingend erforderlich, es im Text und/oder Design explizit zu kommunizieren. Zum Beispiel ist die Verwendung des Keyvisuals oder Logos auch ohne den Ausdruck „Feiern unter Sternen“ möglich.

#EuropaPark50

Bitte auf allen Online Touchpoints und Werbemitteln verwenden.

02 MOTTO – STERNE IM EUROPA-PARK ERLEBNIS-RESORT

VIP STARS



FLYING STARS



EUROPA STERNE



UNSERE GÄSTE UNSERE STARS



KULINARIK STERNE



HOTEL STERNE



NACHT DER STERNE



05 LOGO Vs1 Standard Version

Die Verwendung des Markenzeichens wird primär durch die Abbildungs-
endgröße vordefiniert, d. h. es gibt eine Form für den Einsatz über 50 mm
Breite (M) und eine Form für den Einsatz unter 50 mm Breite (S).
Unter 25 mm Logogröße fällt der Zusatz **ERLEBNIS-RESORT** weg.
Diese Regel gilt auch für alle nachstehenden Wort- / Bildmarken!



Anwendungsform M, 4c



Anwendungsform S, 4c

digitale Version:



Anwendungsform XS für Online, sRGB



Anwendungsform M, 1c, negativ



Anwendungsform M, 1c, positiv

Fremdsprachen:



Anwendungsform M, 4c

50
EUROPA PARK®
ERLEBNIS-RESORT

► **MACK Media**

Mack Media GmbH & Co. KG

Europa-Park Straße 2
77977 Rust

E-Mail: grafik@europapark.de

