



[Translate to French:] Marc Keller, président du Racing Club de Strasbourg Alsace en compagnie de Nicolas Mack, Directeur Marketing & Communications d'Europa-Park, au stade de la Meinau

Renouvellement du partenariat Europa-Park - Racing Club de Strasbourg Alsace

# Un engagement sportif sur la durée : Europa-Park prolonge son contrat de Sponsor Officiel du Racing Club de Strasbourg Alsace pour 3 saisons

10 mars 2026

Élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde, Europa-Park est depuis juillet 2019 Sponsor Officiel du Racing Club de Strasbourg Alsace, associé comme Namer Officiel de la Tribune Famille ainsi que de la Family Zone du stade de la Meinau et Parc de loisirs Préféré du Racing. Cette collaboration fructueuse se poursuit, puisque le parc et le club alsacien ont renouvelé leur partenariat pour une durée de 3 saisons sportives : 2025/2026, 2026/2027 et 2027/2028.



Europa-Park et la famille Mack ont toujours été attachés à renforcer leurs liens avec le territoire alsacien et ses acteurs. Partageant de nombreuses valeurs communes, il était évident qu'Europa-Park continue à associer son image avec celle du Racing, notamment pour être partenaire des espaces de convivialité dédiés aux familles au sein du nouveau stade de la Meinau, comme la Family Zone Europa-Park. Avec le renouvellement de ce partenariat, les familles continuent à retrouver, et ce depuis le début de la saison du championnat de France de Ligue 1 McDonald's à domicile, l'univers unique du parc au sein de la Tribune Famille et de la nouvelle Family Zone Europa-Park. On peut y découvrir notamment deux mini-terrains de football pour enfants aux noms des mascottes du parc, une borne photo, un espace créatif et bien d'autres animations. Quant aux visiteurs du parc supporters du Club, ils peuvent toujours retrouver les produits officiels du Racing (maillots, écharpes, tasses...) et les produits co-brandés avec Europa-Park dans la boutique Coca-Cola Fan-Shop d'Europa-Park et sur sa boutique en ligne.

« Continuer avec Europa-Park, c'est une évidence pour nous » souligne Marc Keller, Président du RCSA. « Nous avons beaucoup d'attachement pour la famille Mack et énormément de respect pour ce qu'ils ont bâti : une grande marque reconnue au niveau international et une entreprise qui n'a jamais perdu l'esprit qui a fait sa force. Leur lien avec l'Alsace est fort et nous sommes fiers de renouveler notre partenariat. Avec la Family Zone, Europa-Park contribue à offrir aux familles une expérience mémorable, vivante et populaire à la Meinau. »

Michael Mack, associé-gérant d'Europa-Park et PDG de MACK One, a affirmé : « Partageant de nombreuses valeurs communes avec le Racing, il était évident qu'Europa-Park continue de s'y associer. Je suis ravi de prolonger cette collaboration, symbole de l'amitié franco-allemande, jusqu'en 2028. Il est très important pour Europa-Park de montrer notre

attachement à l'Alsace. En tant que Consul honoraire de France, je souhaite contribuer au renforcement du lien entre la France et l'Allemagne. Vive la Freundschaft ! Allez Racing ! ».

Nicolas Mack, Directeur Marketing & Communications d'Europa-Park, s'est lui réjoui de signer ce nouveau contrat, qui symbolise une belle collaboration entre le parc et le club.

Au-delà du partenariat qui les unit, Europa-Park et le Racing incarnent une volonté commune de développer des actions transfrontalières, matérialisée notamment par le match amical annuel entre les équipes des jeunes du Racing et du SC Fribourg (Allemagne) ou encore nombre d'événements caritatifs organisés au parc par l'association « Femmes de Foot », qui pilote le programme social et sociétal du Racing.

Europa-Park invite à un voyage époustouflant à travers tout le continent grâce à plus de 100 attractions et spectacles, dont 14 grands huit, à découvrir dans 18 quartiers thématiques à l'architecture, la gastronomie et la végétation typiques de différents pays européens. Situé à Rust (Allemagne) depuis plus de 50 ans, à seulement 50 km de Strasbourg, Europa-Park a atteint un record historique de fréquentation en 2025, avec plus de 7 millions de visiteurs en 2025, dont environ 23% de Français. Cette année, les visiteurs pourront notamment découvrir un nouveau quartier thématique européen dédié à Monaco. De bons moments pour petits et grands sont aussi garantis toute l'année à Rulantica, son univers aquatique nordique. Un voyage sensoriel hors du commun attend les gourmets au restaurant gastronomique futuriste Eatrenalin. Les six hôtels 4\* et 4\* supérieur et la cité western Silver Lake City font d'Europa-Park Resort une destination de court séjour unique mêlant divertissement, évasion et émerveillement pour toute la famille.





Marc Keller, président du Racing Club de Strasbourg Alsace en compagnie de Nicolas Mack, Directeur Marketing & Communications d'Europa-Park, au stade de la Meinau



Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Siège : Rust • Société enregistrée au tribunal d'instance de Fribourg-en-Brigau sous le numéro HRA 703127 • Numéro TVA DE815405727 • Sociétaire à responsabilité personnelle : Mack International GmbH • Siège : Rust • Société enregistrée au tribunal d'instance de Fribourg-en-Brigau sous le numéro HRB 400325 • Présidents-directeurs généraux : Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-Kathrin Mack

# Marie Koenig

ATTACHÉE DE PRESSE | AGENCE SCRIBE

[mkoenig@scribe-rp.eu](mailto:mkoenig@scribe-rp.eu)

+33 3 88 14 31 79

