



[Translate to French:] Erstmals strömten im Jubiläumsjahr sieben Millionen Gäste in das Europa-Park Erlebnis-Resort

Une saison anniversaire record

En 2025, Europa-Park Resort dépasse pour la première fois les 7 millions de visiteurs

12 janvier 2026

Europa-Park Resort a atteint un nouveau record en cette année anniversaire. 50 ans après son ouverture, le parc élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde a dépassé pour la première fois le seuil des sept millions de visiteurs. Ce chiffre record souligne la forte demande et consolide sa position de destination touristique majeure au cœur de l'Europe, dans la région des trois frontières entre la France, l'Allemagne et la Suisse.



Le parc élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde a dépassé pour la première fois le seuil des sept millions de visiteurs

Roland Mack, fondateur et propriétaire d'Europa-Park, déclare : « 250 000 visiteurs sont venus à Europa Park lors de son ouverture à l'été 1975. 50 ans plus tard, nous avons enregistré un nouveau record avec sept millions de visiteurs, dépassant toutes nos attentes pour cette année si particulière. C'est avant tout une marque de confiance que nous accordent nos fidèles visiteurs, pour qui Europa-Park est une véritable destination de vacances, avec l'univers aquatique Rulantica, Eatrenalin et nos hôtels, qu'ils continuent de redécouvrir chaque année. »

En 2025, Europa-Park Resort a stimulé sa croissance grâce à un développement ciblé de son offre et à une intégration renforcée entre divertissement et univers de marque. Parmi les temps forts figurent le premier film d'animation au cinéma « SUPER GRAND PRIX » ainsi que l'attraction familiale interactive en 3D qui en est inspirée « GRAND PRIX EDventure ». Le gala organisé à l'occasion du 50e anniversaire a été un moment fort en émotions, réunissant des invités de marque ainsi que des partenaires historiques et amis de la famille Mack, propriétaire du parc.

La compétitivité internationale du parc a été confirmée une fois de plus en 2025. Europa Park a remporté pour la dixième fois le titre de « Meilleur

parc de loisirs au monde » lors des « Golden Ticket Awards ». De plus, la visite du 150 millionième visiteur en novembre a marqué un nouveau moment historique dans le développement d'Europa Park Resort.

En parallèle, l'offre a continué à se développer tout au long de l'année. L'univers aquatique Rulantica s'est enrichi du nouveau bassin extérieur chauffé « Svømmepøl », offrant un espace bien-être supplémentaire accessible toute l'année. Le Camp Resort est devenu la cité western Silver Lake City, créant de nouvelles offres d'hébergement et de camping afin de prolonger la durée moyenne de séjour des visiteurs.

La cité western Silver Lake City poursuit son extension en 2026 : le « Riverside Western Lodge » ouvrira courant 2026 avec 119 chambres inspirées du Far West, en plus des maisons en rondins, tipis, roulottes, Western Houses et des emplacements pour tentes, caravanes et camping-cars existants. S'y ajoutera une brasserie dont la bière Europa Park fraîchement tirée sera à savourer au « Wild Horse Bar » attendant. De plus, le 18e quartier thématique européen du parc, dédié à Monaco, sera inauguré au courant de la saison estivale. C'est dans une ambiance au charme



méditerranéen, autour du grand-huit « Silver Star », que les visiteurs pourront découvrir la Principauté monégasque dans toute sa diversité.

La saison hivernale d'Europa-Park se poursuit jusqu'au 18 janvier 2026 inclus avec plus de 100 attractions et spectacles pour toute la famille dans un décor

enchanteur. L'univers aquatique Rulantica, le restaurant gastronomique Eatrenalin et les hôtels 4* et 4* supérieur d'Europa-Park Resort sont ouverts en continu, proposant des offres d'hébergement et des moments inoubliables tout au long de l'année.



Le parc élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde a dépassé pour la première fois le seuil des sept millions de visiteurs



La famille Mack lors du gala organisé à l'occasion du 50e anniversaire du parc



Le grand huit "Voltron Nevera powered by Rimac"

