



Une escapade méditerranéenne

Ouverture du quartier monégasque à Europa-Park

25 mars 2026

A l'occasion du lancement de la saison 2026, Europa-Park, élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde, dévoile son 18e quartier thématique européen dédié à Monaco. Imaginé en étroite collaboration avec la Principauté, de nombreux décors, activités et offres sont à découvrir autour de « Silver Star », l'un des plus grands et plus hauts huit d'Europe.

Inspiré de l'atmosphère mythique du Grand Prix de Monaco, ce nouveau quartier thématique met en lumière les multiples facettes qui font la renommée mondiale de la Principauté : ses monuments emblématiques, son célèbre casino, ses ports de plaisance, ses paysages méditerranéens, ses ruelles pittoresques, sa culture ainsi que sa gastronomie.

Le nouveau quartier thématique monégasque

Dès le parvis, les visiteurs d'Europa-Park profitent du charme méditerranéen du nouveau quartier. Pour rejoindre le grand huit en acier « Silver Star », haut de 73 mètres, ils traversent désormais un parc inspiré du « Jardin Exotique » de la Principauté.

L'intérieur du « Hall Silver Star » a été entièrement

repensé. Les façades et décorations minutieusement détaillées transmettent l'atmosphère unique de Monaco. Différents espaces permettent de découvrir la Principauté. Un aquarium numérique immersif plonge notamment les visiteurs dans les profondeurs de la Méditerranée de façon interactive. Sur des simulateurs de course, petits et grands deviennent des pilotes virtuels et ressentent les sensations fortes du célèbre circuit de Grand Prix. Une exposition exceptionnelle de voitures de course comprenant des pièces issues de la collection privée de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco ainsi qu'une véritable combinaison du pilote et vice-champion du monde de Formule 1 monégasque Charles Leclerc y sont également à admirer. La file d'attente et la gare du grand huit « Silver Star », à la vitesse de pointe de 130 km/h et une force centrifuge allant jusqu'à 4G, ont été réaménagées sur le thème de la course automobile. Côté gastronomie, le nouveau « Café de Paris » invite à goûter de savoureux amuse-bouches et des pâtisseries.

Partenariat avec Monaco

Des millions de visiteurs peuvent dès à présent en apprendre davantage sur la Principauté à Europa-Park et découvrir Monaco en tant que destination touristique, avec son histoire et son art de vivre. Impliquée dès la conception du projet, la Principauté a

travaillé en étroite collaboration avec Europa-Park, créant ainsi un lien authentique et offrant aux visiteurs un véritable aperçu de la culture et de l'esprit monégasques. Lors de la saison hivernale passée, la revue de cirque « Monte Carlo Circus Festival meets Europa-Park », réalisée en partenariat avec le Festival international du Cirque de Monte-Carlo, avait déjà conquis les visiteurs.

Roland Mack, fondateur et propriétaire d'Europa-Park, a déclaré : « Je me réjouis tout particulièrement de cette collaboration à la fois sympathique et enrichissante avec la Maison princière et le Prince Albert. Monaco compte parmi les pays les plus fascinants d'Europe. Nos visiteurs peuvent désormais profiter d'une offre attrayante en lien avec la Principauté. Nous avons aussi amélioré l'attractivité de la zone autour du grand huit 'Silver Star' ».

Guy Antognelli, directeur du tourisme de Monaco, s'est également exprimé : « La Principauté de Monaco se réjouit d'être aujourd'hui le 18e pays européen présent à Europa-Park. Les visiteurs pourront ainsi découvrir l'histoire de ce territoire et les événements qui animent l'année et en font une destination unique, où tout se vit. Ce quartier souhaite illustrer la capacité rare de Monaco à concentrer, en un seul lieu : sport, culture, affaires, gastronomie, bien-être, innovation et engagement environnemental. »

